

全南製造業의 實態分析(Ⅲ)

——生産面을 中心으로 한 推移——

吳 昌 桓

(全南大學校 商科大學・副教授)

차 례

I. 問題點에 대한 反省

II. 概 觀

III. 工業構造의 變遷

IV. 政策에 대한 勸獎

I. 問題點에 대한 反省

이미 발표한 全南의 製造業에 관한 分析(I)에 있어서는 全南經濟의 落後性을 集約表現하고 있는 現象으로서의 生産性과 賃金率의 심한 格差現象을 究明했고 그 原因을 業種別로는 前近代의 輕工業의 低生産性에 그리고 規模別로는 零細乃至 小規模의 低生産性에 있음을 지적한바 있다. 그리고 全南의 製造業에 관한 分析(II)에 있어서는 勞動生産性의 內容이 되는 資本裝備率과 資本生産性 그리고 資本生産性을 利潤率과 利潤의 相對的 配分率로 분리하고 資本集約의 業種과 勞動集約의 業種, 高資本生産性業種과 低資本生産性業種 그리고 成長業種과 斜陽業種에 관하여 分析檢討하고 全南의 성질에 비추어 資本不足과 勞動力 過剩狀態를 解決하는 하나의 方案으로서 勞動集約業種의 大規模企業에의 選擇의 育成을 提案했고 全南의 工業化는 그 重化學工業化率로 봐서 繼續的인 資本蓄積을 통해서 可能하며 當국의 支援乃至 育成的 뒷받침 뿐만 아니라 企業自體內에서의 自己膨脹能力을 重要視해야 하며 그 選擇의 支援의 指標로서 高利潤率業種을 택해야 한다고 하는 政策的 勸獎을 했다. 그러나 이상의 두 論文에서는 1966年の 全南製造業만을 대상으로 해서 論理를 전개했다.

우리는 여기서 反省할 點을 찾을 수가 있다. 왜냐하면 理論의 正確性과 政策의 正當性을 追求하려면 반드시 史的인 問題考察이 따르지 않으면 안되기 때문이다. 이러한 點으로 미루어 봐서 以前의 論文은 史的인 問題考察이 不足했다고 할 수 있다. 本論文이 計劃된 것도 이러한 理由에서인 것이고 앞의 두 論文을 補完하기 위해서 以下の 論述에서는 全南製造業의 歷史의 推移를 回顧하는데 그 目的이 있다. 다시 말하자면 全南製造業의 1958年以後의 추리를 여러 각도에서 檢討하고 그것이 1967年度에 어떠한 形態로 나타나고 있는가를 고찰함으로써 앞으로의 政策的 勸獎을 더 具體的으로 더 정확히 얻는데 그 目的이 있다고 할 수 있다. 그리고 以前의 論文에서는 주로 業種別에 치중해서 全南製造業을 分析했으나 本論文에서는 業種別과 規模別을 同時에 分析함으로서 各業種에서의 中小企業實態를 浮刻시키려고 한다. 그렇게 해야만이 業種別로 規模上位移行의 問題를 고찰할 수 있는 것이고 그렇게 함으

로써 極低生産「구름」의 體質改善方案을 模索할 수 있을 것이다. 그런데 우리가 全南製造業의 過去와 現實을 生産面으로 부터 分析하는 것은 요는 經濟成長의 原動力이 되는 製造業의 장래에 대한 政策的 勸奨을 얻음으로서 全南經濟의 落後性을 治癒하는데 그 目的이 있는 것이고 이것이 韓國經濟의 二重構造를 脫皮케 하는데 이바지할 것이고 韓國經濟의 內面的 質的 問題의 一面을 다루게 된다는 것을 뜻할 것이다¹⁾.

II. 概 觀

全南의 製造業은 全國과의 대비에 있어서 事業體數는 그 比重이 漸次的으로 增加하고 있는데 대하여 從業員數와 附加價值額面에 있어서는 그와 反對로 漸次的으로 그 比重이 遞減하고 있는것이 첫째의 특징이라고 할 수 있다. 이것을 더욱 具體的으로 表現하면 事業體數에 있어서는 中企業의 比重이 相對的으로 遞減하고 있는데 대하여 零細 乃至 小企業과 特히 大企業의 比重이 相對的으로 遞增하고 있으나 從業員數와 附加價值額面에 있어서는 大企業에 있어서만이 遞增하고 있고 零細 乃至 小企業과 특히 中企業에 있어서는 역시 遞減하고 있다. 第1表에 의해서 事業體數는 58年度の 全南의 對全國比重은 8.57%인데 67년에는 그것보다 2.88%가 增加한 11.45%가 되고 있음을 알 수가 있다. 그리고 從業員數와 附加價值額面에 있어서는 58年度에는 各各 6.82%, 5.05%였던것이 0.81%와 0.45%가 減少한 6.01%와 4.25%라는 比重을 찾아하고 있는 것은 全南製造業의 零細性과 低生産性 그리고 製造業發展이 全國의 水準을 따르지 못하고 있다고 하는 全南製造業의 低開發性을 반증하고 있는 사실이다. 이것은 製造業發展의 中樞의 役割을 하는 中企業部門의 比重이 絕對的으로 적을 뿐만 아니라 그 水準조차 維持하지 못하고 遞減하고 있는 事實에 그 根本的인 原因을 찾을 수가 있다. 다시 말하자면 全南製造業의 發展의 大體的인 趨勢는 中企業部門의 比重의 相對的 遞減을 根本的인 樣相으로 하고 零細 乃至 小企業部門과 大企業部門의 對立, 그리고 大企業部門의 比重增加에 따른 市場蠶食으로 인한 零細 乃至 小企業相互間의 市場爭奪을 위한 過多競爭에 그 特徵이 있다고 할 수 있다. 特히 大企業部門의 比重增加는 韓國經濟가 1962년부터는 開放體制下에서 工業化가 이루어지고 있는 現象을 反映하는 것이며 그 絕對水準은 비록 낮다 하더라도 이것은 大規模近代化施設과 近代技術의 導入을 통한 量產體制의 實現의 必然的인 결과라고 할 수 있다. 이것을 證明하는 事實로서 大企業部門에 있어서는 63년부터 그 事業體數나 從業員數나 附加價值額面에서 飛躍的인 成長을 거듭하고 있는 것을 지적할 수가 있다. 要是 全南製造業은 規模別로 본다면 中小企業의 比重의 相對的 減少와 大企業의 比重의 相對的 增加에 그 特徵을 찾을 수가 있다. 이것을 數値로 표시하면 事業體數, 從業員數, 附加價值額에서 中小企業部門은 67年度에는 58年度の 比重보다 各各 0.39%, 13.96%, 17.65%가 감소하고 있는데 대하여 大企業部門에서는 그것들이 각각 그것만큼씩 增加하고 있다. 이번에는 全南製造業의 業種別比重의 推移를 考察하면 第2表에 의해서 多少의 起伏은 있으나 大體的으로 輕工業部門의 比重의 相對的 遞減과 重化學工業部門의 比重의 相對的 遞增現象이 나타나고 있다. 이것을 具體的인 數値로 표시하면 事業體數와 從業員數와 附加數值額에 있어서 67年度에는 58年度에 비해서 輕工業部門의 比重이 각각 0.66%, 5.09%, 12.47%가 減少되고 있는데 반하여 重化學工業部門의 比重이 各各 그만큼 增加하고 있다. 이런點으로 봐서

1) 全南의 製造業에 관한 分析(I)은 湖南經濟問題研究所發行 論文集 第1輯을 參照, 全南의 製造業에 관한 分析(II)는 全南大學院論文集 第十五輯을 參照

規模別比重의推移

(第1表)

區分	58			63			66			67		
規模別	事業體數 (社)	從業員數 (人)	附加價值額 (千圓)	事業體數 (社)	從業員數 (人)	附加價值額 (千圓)	事業體數 (社)	從業員數 (人)	附加價值額 (千圓)	事業體數 (社)	從業員數 (人)	附加價值額 (千圓)
總計	1,111 (100.00%)	17,767 (100.00%)	905,944 (100.00%)	1,690 (100.00%)	24,829 (100.00%)	2,931,434 (100.00%)	2,850 (100.00%)	36,176 (100.00%)	7,746,540 (100.00%)	2,729 (100.00%)	38,973 (100.00%)	8,799,298 (100.00%)
5~9	582 (52.39)	3,623 (20.39)	160,366 (17.70)		6,801 (27.39)	1,270,843 (43.36)	2,053 (72.04%)	11,537 (31.89)	1,497,768 (19.34)	2,041 (74.79)	13,241 (33.97)	1,799,697 (20.45)
10~19	328 (29.52)	4,472 (25.18)	179,296 (19.80)		4,586 (18.4)	1,043,970 (35.26)	502 (17.61)	6,074 (16.79)	1,043,970 (13.48)	476 (17.44)	6,670 (17.12)	1,210,064 (13.75)
20~49	158 (14.22)	4,119 (23.18)	162,563 (17.94)		3,225 (12.99)	575,733 (19.64)	222 (7.79)	5,227 (14.45)	976,483 (12.60)	145 (5.31)	4,155 (10.66)	729,971 (8.30)
零細乃至小企業小計	1,068 (96.13)	12,214 (68.25)	502,225 (55.44)		14,112 (83.55)	2,777 (94.41)	2,777 (97.44)	22,838 (63.13)	3,518,421 (45.42)	2,662 (97.54)	24,066 (61.75)	3,739,732 (42.50)
50~99	30 (2.70)	2,000 (11.25)	140,390 (15.50)		2,030 (8.18)	59,611 (2.03)	36 (1.26)	2,455 (6.76)	493,782 (6.37)	35 (1.28)	3,007 (7.72)	821,611 (9.34)
100~199	12 (1.08)	1,794 (10.10)	80,602 (8.89)		1,308 (5.26)	59,611 (2.03)	25 (0.88)	3,165 (8.75)	565,140 (7.30)	19 (0.70)	2,601 (6.67)	910,847 (10.35)
中小企業小計	42 (3.78)	3,794 (21.35)	220,992 (24.39)		3,338 (13.44)	1,065,187 (36.33)	61 (2.14)	5,610 (15.51)	1,058,922 (13.67)	54 (1.98)	5,608 (14.39)	1,732,458 (19.69)
中小企業計	1,110 (99.91)	16,008 (90.10)	723,217 (79.84)		10,950 (64.22)	1,906,187 (65.03)	2,838 (99.58)	28,448 (78.64)	4,577,344 (59.10)	276 (99.52)	29,674 (76.14)	5,472,190 (62.19)
200~499					1,399 (5.65)	1,025,247 (34.97)	8 (0.28)	2,145 (5.93)	974,257 (12.58)	8 (0.29)	2,569 (6.59)	734,401 (8.34)
500人以上	1 (0.09)	1,759 (9.90)	182,727 (20.17)		5,480 (22.06)	2,194,940 (75.26)	4 (0.12)	5,583 (15.43)	2,194,940 (28.33)	5 (0.19)	6,730 (17.27)	2,592,707 (29.47)
大企業計	1 (0.09)	1,759 (9.90)	182,727 (20.17)		6,879 (27.71)	1,025,247 (34.97)	12 (0.42)	7,728 (21.36)	3,169,197 (40.91)	13 (0.48)	9,299 (23.86)	3,327,108 (37.81)
全國	12,971	250,427	15,754,949	18,310	401,981	61,533,567	22,718	566,665	156,174,042	23,833	648,881	207,219,505
全南의比重(%)	8.57	6.82	5.75	9.23	6.18	4.76	12.55	6.38	4.96	11.45	6.01	4.25

資料：產銀刊，鑛工業에서報告書

註：() 속의 數字는 構成比를 나타냄

(第2表) 業 種 別 比 重 の 推 移

業種別	58		63		66		67	
年 度	事業體數 (社)	從業員數 (人)	事業體數 (社)	從業員數 (人)	事業體數 (社)	從業員數 (人)	事業體數 (社)	從業員數 (人)
區 分	附加價值額 (千圓)	附加價值額 (千圓)	附加價值額 (千圓)	附加價值額 (千圓)	附加價值額 (千圓)	附加價值額 (千圓)	附加價值額 (千圓)	附加價值額 (千圓)
製造業總計	1,111 (100.00%)	17,767 (100.00%)	1,690 (100.00%)	24,829 (100.00%)	2,850 (100.0%)	36,176 (100.00%)	2,729 (100.00%)	38,973 (100.00%)
食料品	211 (18.99)	3,623 (20.39)	436 (25.80)	46.31 (0.19)	1,160 (40.71)	9,347 (25.84)	846 (31.00)	9,222 (23.66)
飲料品	202 (18.18)	1,791 (10.08)	193 (11.42)	1,897 (7.64)	233 (8.19)	3,229 (8.95)	278 (10.19)	3,805 (9.76)
纖維	82 (7.38)	3,666 (20.63)	79 (4.67)	5,334 (21.49)	82 (2.91)	5,664 (15.65)	93 (3.41)	6,419 (16.47)
衣服靴裝身品	101 (9.09)	906 (5.10)	182 (10.77)	1,440 (5.80)	328 (11.53)	2,442 (6.75)	436 (15.57)	3,215 (8.25)
製材木製品	118 (10.62)	1,145 (6.44)	84 (4.97)	870 (3.51)	118 (4.19)	10,531 (29.13)	123 (4.50)	1,054 (2.70)
家具及裝置品	25 (2.25)	197 (1.12)	54 (3.20)	404 (1.63)	89 (3.13)	859 (2.38)	108 (3.96)	1,019 (2.61)
紙類及印刷品	6 (0.54)	130 (0.73)	12 (0.71)	266 (1.07)	12 (4.19)	206 (0.57)	18 (0.66)	227 (0.58)
印刷出版	53 (4.77)	886 (4.99)	67 (3.97)	737 (3.01)	71 (2.47)	827 (2.32)	71 (2.60)	829 (2.13)
皮革	4 (0.36)	80 (0.45)	6 (0.35)	70 (0.28)	9 (3.13)	102 (0.28)	6 (0.22)	46 (0.12)
皮革製品	4 (0.36)	436 (2.45)	6 (0.35)	610 (2.47)	4 (1.25)	592 (1.64)	7 (0.26)	618 (1.59)

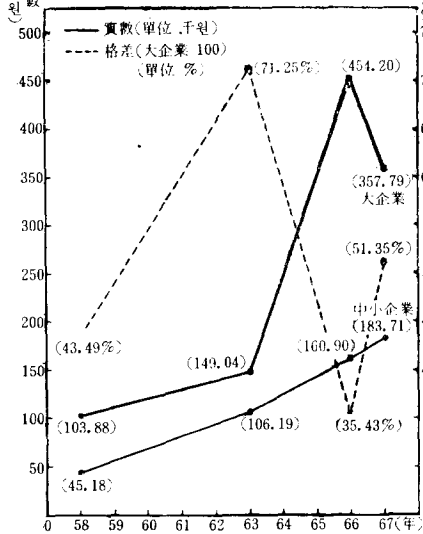
土 石 業 司	93 (8.38)	1,529 (8.61)	64,614 (7.13)	160	1,740	118,649	225	2,409	341,670	217 (7.95)	3,081 (7.91)	332,541 (3.78)
其 他	19 (1.71)	210 (1.18)	12,829 (1.42)	17	119	4,558	43	790	45,774	34 (1.25)	505 (1.30)	43,147 (0.49)
計	918 (82.63)	14,599 (82.17)	756,906 (83.55)	1,296 (76.69)	18,118 (72.97)	2,339,719 (79.81)	2,374 (83.30)	27,520 (76.07)	5,348,950 (69.05)	2,237 (81.97)	30,040 (77.08)	6,254,305 (71.08)
化 學 製 品	35 (3.15)	672 (3.78)	23,835 (2.63)	54	1,967	194,641	66	1936	1,300,526	55 (2.02)	1,818 (4.67)	1,413,490 (16.06)
石 油 石 炭 製 品	23 (2.07)	375 (2.11)	15,127 (1.67)	111	1,220	136,883	122	1,495	320,195	126 (4.621)	1,290 (3.31)	359,112 (4.08)
第 1 次 金 屬	13 (1.17)	248 (1.40)	9,845 (1.09)	12	150	16,891	10	262	23,709	10 (0.37)	219 (0.56)	26,608 (0.30)
金 屬 製 品	46 (4.14)	478 (2.69)	15,264 (1.68)	63	606	34,835	79	793	100,134	83 (3.04)	793 (2.03)	107,011 (1.22)
機 械	27 (2.43)	401 (2.26)	17,827 (1.97)	58	817	74,750	86	1,120	137,264	101 (3.70)	1,227 (3.15)	182,072 (2.07)
電 氣 機 器	3 (0.27)	207 (1.17)	32,219 (2.56)	8	625	35,531	9	1,321	198,539	14 (0.51)	19,78 (5.07)	174,231 (1.98)
輸 送 用 機 器	46 (4.14)	787 (4.42)	34,921 (3.85)	88	1,326	98,184	104	1729	317,223	103 (3.77)	1,608 (4.13)	282,469 (3.21)
計	193 (17.37)	3,168 (17.83)	149,038 (16.45)	394 (23.37)	6711 (27.03)	591,715 (20.19)	476 (16.70)	8,656 (23.93)	2,397,590 (30.95)	492 (18.03)	8,933 (22.92)	2,544,993 (28.92)

資料：産銀刊, 鑛工業회사報告書

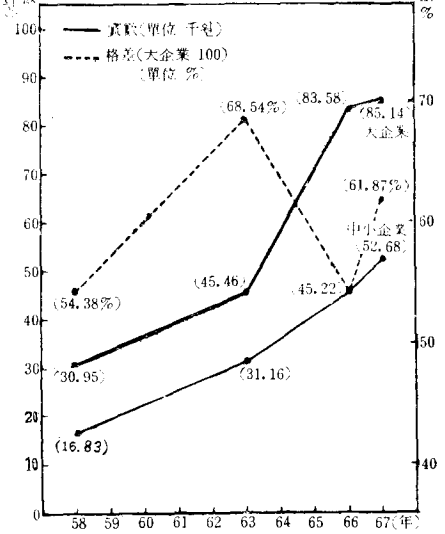
註：1. () 속의 數字는 構成比를 나타냄.

2. △ 또는 58年度比重보다 増加한것.

第一圖 一人當附加價值額의 推移



第二圖 賃金率의 推移



로 生産性과 賃金率의 格差激化를 促進시켰다. 이것을 規模別에 關해서 要約 表現하고 있는 것이 第1圖, 第2圖인 것이다. 우선 第1圖에 있어서 規模別을 大企業과 中小企業으로 나눌 때 大企業의 生産性은 中小企業의 그것보다 높고 63年度以後에는 急激히 上昇하고 있다. 66年度를 「피크」로 하고 67年度에는 그것은 또다시 下降하고 있는데 대하여 中小企業의 그것은 거의 直線의으로 緩慢하게 上昇하고 있다. 大企業과 中小企業의 生産性의 趨勢를 反映하고 格差曲線도 63年度를 「피크」로 해서 下降하고 있고 66年度에 「谷」이 되어 다시금 上昇하고 있다. 勿論 이 曲線은 圖表의 上部에서 거의 水平線이 될 수록 格差는 적으며 所謂 經濟의 二重構造 或은 斜傾斜의 構造라는 것이 止揚되고 있는 것을 말한다. 이에 대해서 第2圖의 賃金率의 推移에 있어서 規模間의 生産性格差가 賃金率에도 反映되고 있음을 알 수가 있다. 賃金率曲線이나 格差曲線의 움직임이 第1圖와 똑같다. 그러므로 生産性格差가 止揚되면 賃金率格差도 止揚될 수 있다고 하는 結論을 얻을 수가 있다. 全南製造業에 있어서는 上揚의 圖表에서 63年度부터 大企業部門의 急激한 伸張으로 因해서 生産性 및 賃金率格差가 甚해졌으며 66年度에는 그것이 頂上이나마 是正되는 傾向이 있다고 할 수 있다. 이것을 또다시 中分類의 規模別로 分類해서 考察한 것이 第3表와 第4表인 것이다. 第3表에 의하면 58年度에는 아직도 正常的인 規模別生産性體系를 樹立하지 못한 까닭인지 20~40人規模가 最低生産性規模일 뿐만 아니라 200~499人規模는 缺如되고 있다. 그러나 66年度에는 最小規模인 5~9人規模가 最低生産性規模이며 規模가 上位로 移行함에 따라 大體의으로 生産性이 向上되고 있다. 그러나 200~499人規模에서 「피크」가 되고 있다는 것은 아직도 全南製造業이 規模에 따른 生産性原則을 具現시키지 못하고 있다는 것을 意味하며 500人以上 規模에서는 施設의 近代化에 따른 經營의 近代化를 期함으로서 量産體制의 惠澤을 充分히 享有해야 할것을 말해주고 있다. 67年度에 있어서도 大體의인 規模別 生産性體系가 樹立된 것으로 보나 100~199人規模의 生産性伸張率이 가장 높은 것을 反映하고 66年度와 反對로 200~499人規模가 그 上位規模인 500人以上規模뿐만 아니라 그 下位規模인 100~199人規模보다 낮다는 點에 矛盾을 內包하고 있다. 規模別에 따른 生産性原則이 全南製造業에 課해진 緊急問題

(第3表)

規模別勞動生產性格差の 推移

年 度 區 分 規模別	58		66		67	
	勞動生產性 (千圓)	500人 以上을 100으로한 %	勞動生產性 (千圓)	500人 以上을 100으로한 %	勞動生產性 (千圓)	500人 以上을 100으로한 %
總 計	50.99	49.09	(419.9%) 214.13	54.47	(441.8%) 225.25	58.47
5~ 9	44.26	42.61	(293.4%) 129.85	△ 33.03	(307.1%) 135.92	△ 35.28
10~ 19	40.09	38.59	(428.8%) 171.92	43.73	(452.5%) 181.42	47.09
20~ 49	39.47	△ 38.00	(473.3%) 186.82	47.52	(432.5%) 170.71	44.31
50~ 99	70.18	67.56	(287.8%) 201.96	51.37	(389.3%) 273.23	70.92
100~199	44.93	43.25	(397.4%) 178.56	45.42	(779.4%) 350.19	90.90
200~499	—	—	454.20	115.53	(62.8%) 285.25	74.04
500人以上	103.88	100.00	(378.5%) 393.15	100.00	(370.9%) 385.25	100.00
格 差 率	62.00		82.50		64.72	

資料：産銀刊 鑛工業생산報告書

註：1. △표는 最低生産規模

2. () 속은 1958年을 100.0%로 한增加指數임 200~499人은 66年을 100.0%로한다

(第4表)

規模別賃金率格差의 推移

年 度 區 分 規模別	58		66		67	
	賃 金 率 (千圓)	500人 以上을 100으로한 %	賃 金 率 (千圓)	500人 以上을 100으로한 %	賃 金 率 (千圓)	500人 以上을 100으로한 %
總 計	18.22	58.87	(293.2%) 53.42	55.56	(331.6%) 60.42	62.15
5~ 9	17.33	55.99	(219.4%) 38.02	△ 39.55	(243.3%) 42.16	△ 43.37
10~ 19	17.80	57.51	(25.89%) 46.09	47.94	(325.7%) 57.97	59.63
20~ 49	16.71	53.99	(33.59%) 56.13	58.39	(367.7%) 61.45	63.21
50~ 99	19.98	64.55	(247.1%) 49.38	51.36	(343.5%) 68.64	70.60
100~199	10.12	△ 32.70	(480.0%) 48.58	50.53	(594.9%) 60.20	61.92
200~499	—	—	50.91	52.95	(105.1%) 53.50	55.03
500人以上	30.95	100.00	(310.6%) 96.14	100.00	(314.1%) 97.22	100.00
格 差 率	67.30		60.45		56.63	

資料：産銀刊 鑛工業생산報告書

註：1. △표는 最低賃金率規模

2. () 속은 1958年을 100.0%로 한 增加指數임
200~499人은 66年을 100.0%로 한다.

라고 할 수 있다. 한편 最高生産性規模의 格差와 最低生産性規模의 그것과의 差를 格差率이라고 한다면 앞의 第1圖의 結果를 反映하고 66年度에 「谷」이 되었고 67年度에는 어느 정도 그것이 縮少하였으나 아직도 58年度水準보다 높으며 그런 意味에서 格差가 激化되었다고 할 수 있다. 理想的으로 말한다면 格差率이 20~30% 程度가 되고 規模別 生産性體系가 樹立될 때 全南製造業은 斜傾斜의 經濟構造가 止揚되고 體質改善과 近代化가 具現된다고 할 수 있다³⁾.

지금까지의 生産性格差에 관한 論述은 賃金率格差에 있어서도 妥當된다. 그러나 第4表의 規模別 賃金率格差의 推移에서 問題視해야 할 事實은 그 格差率이 遞減되고 있다고 하는 點이다. 이것은 賃金率의 絕對水準이 낮다고 하는 基本的인 缺陷을 內包하면서도 賃金率格差에 있어서는 어느 程度로 規模間에 縮少되어간다는 것을 의미하나 生産性格差激化現象과 더불어 생각할 때 그런 事態는 中小企業部門의 低生産性에도 不拘하고 相對的 高賃金率, 그리고 大企業部門의 高生産性에도 不拘하고 相對的 低賃金率이라는 現象에 그 理由를 찾을 수가 있다. 이것은 다시 말해서 大企業部門에 있어서는 絕對水準의 賃金率은 中小企業보다 훨씬 높으나 그 生産性的 急激한 伸張과 높이에 比해서는 낮다고 하는 現象이 나타나고 있으며 이것을 證明하는 것으로서 大企業部門에서는 生産性和 賃金率의 差額이 急増하고 있다고 하는 事實을 指摘할 수가 있다⁴⁾. 角度를 바꾸어서 業種別에 의한 生産性和 賃金率에 관해

3) 1954年度의 美國과 英國의 生産性格差 및 賃金率格差에 관해서는 論者가 이미 發表한 全南의 製造業에 관한 分析(Ⅰ)을 參照; 英國과 美國의 規模別生産性格差率이 20~30%이며 賃金率格差率 또한 20~30%란 數値를 나타내고 있다. 그리고 全南製造業의 問題點은 이것으로 끝이는 것이 아니다. 그 絕對水準自體가 낮다는 것이 根本的인 問題點이 된다. 이에 관해서는 後述한다.

4) 生産性和 賃金率의 差額의 推移에 관해서는 (第九表參照)

5) 全南製造業의 1人當附加價値額과 1人當賃金率이 낮다는 것은 다음 表와 比較하면 明白하다.

主要工業部門別 勞動生産性指標比較(1966年)

(單位:千圓)

業 種 別	區 分	1人當附加價値額			1人當賃金		
		全 南	韓 國	日 本	全 南	韓 國	日 本
製 造 業 平 均		214.13	275.60	1,453	53.42	66.74	777
食 品		127.3	356	1,614	40.49	53.64	940
纖 維		204.2	178	959	46.98	56.03	518
化 學		671.7	436	1,742	161.00	94.43	830
石 油 및 石 炭 製 品		214.1	502	3,448	60.47	76.01	949
土 石 및 유 리		141.8	313	1,685	57.18	80.37	828
第 1 次 金 屬		90.5	377	2,089	41.77	99.41	944
金 屬 製 品		126.2	160	1,433	41.86	56.44	833
機 械		122.6	196	1,102	54.35	68.00	696
電 氣 機 器		150.2	311	1,076	61.36	68.90	652
輸 送 用 機 器		183.4	276	1,508	68.39	83.61	834

資料: 全南 韓國=產銀刊 工業統計年報報告書 日本=日本銀行刊 主要企業經營分析

註: 1. 日本國貨의 對인貨換算率은 換率에 의해서 1:0.75를 適用함

2. 日本은 1966年 下半年實績인

3. 韓國의 生産性和 賃金率에 관해서는 產銀刊 工業統計年報報告書에 의해서 論者가 計算한 것이있음. (全南의 製造業에 관한 分析(Ⅰ)參照)

6) 第5表의 生産性은 經常價格에 의한 것이나, 이것을 不變價格에 의한 것으로 고치기 위해서는 產銀刊 調査月報에 掲載하고 있는 鐵工業生産者販賣價格指數를 使用하는 것이 가장 適合하다고 생각하나 同指數는 1960年度以後것만 作成되고 있기 때문에 本論文의 58年度것에 適用시킬 수가 없다. 따라서 할 수 없이 經常價格으로 表示하고 있다. 物理的 生産性에 관해서는 全南의 製造業에 관한 分析(Ⅱ)

註 2 參照

서 考察한다면 第 5 表와 第 6 表와 같다⁵⁾. 生産性에 關係서는 製造業總計에 있어서 67年度의 對 58年度 増加指數는 441.75%에 達하고 있다⁶⁾. 이것을 輕工業部門과 重化學工業 部門으로 나누어 본다면 前者의 伸張率은 400.21%인데 대하여 後者의 그것은 韓國經濟가 開放體制下에 突入한 63년에는 그 絕對值에 있어서나 伸張率에 있어서도 보잘것 없었으나 67년에는 伸張率은 前者部門의 151.3%가 되는 605.66%라는 놀라운 數字를 나타냄으로서 絕對值에 있어서도 前者部門을 훨씬 능가하게 되었다. 이것을 또다시 業種別로 본다면 重化學工業部門에 屬하면서도 그 部門의 平均伸張率을 훨씬 능가한 化學製品(2,191.99%), 石油石炭製品(690.08%), 紙類 및 그 製品(1,012.80%) 등은 技術과 施設의 近代化를 통한 生産性向上과 元來가 高生産業種이라는 本質具現에 緣由한 것으로 解釋된다. 그러나 그 反面에 同一한 高生産性業種에 屬하는 第 1 次金屬(306.05%)의 不振한 伸張率은 再考해야 할 深刻한 問題가 內包되고 있음을 말해주는 것이며 더구나 該業種의 伸張率이 低生産性業種인 纖維(376.98%), 製材 및 木製品(557.59%), 家具 및 裝置品(454.42%), 皮革(626.37%)보다 낮다는 것은 全南製造業의 生産性向上問題에 있어서 政策的 缺陷이 露呈되고 있는 部分이라고 생각할 수 있다. 後者의 業種들은 金屬製品(422.61%), 機械(333.76%), 電氣機器(56.59%) 輸送用機器(395.90%)와 같이 勞動集約的 業種이며 施設의 近代化, 經營技術의 近代化를 통하여 生産性を 伸張시킴으로서 그 業種이 지니고 있는 本來의 使命을 다한 것으로 생각하나 그중 電氣機器의 伸張率이 不振한 것과 該業種들의 大部分의 伸張率이 食料品(432.22%) 飲料品(513.07%)보다 낮다는 것은 全南製造業이 아직 前近代性を 脫皮하지 못하고 있다는 것을 말해주고 있다. 이런 事實들을 集約表視하고 있는 것이 첫째로 最高生産性業種(58年度에는 皮革이었으나 67年度에는 化學製品으로서 正常的인 狀態가 되었다)과 最低生産性業種(58年度에는 이상하게도 紙類 및 그 製品 63年度부터는 其他가 되고 있다)의 變遷이며 둘째로 業種間 生産性格差率의 推移(58年度の 78.81로부터 67년에는 81.37로 増加하고 있다)라고 생각할 수 있다⁷⁾. 生産性에 관한 考察은 第六表의 業種別賃金率格差의 推移에서도 同一하게 適用할 수가 있다⁸⁾. 우선 製造業總計에 있어서 67年度の 對 58年度伸張率은 331.61%이지만 이는 生産性的 伸張率보다 110.14%나 未達되고 있다. 따라서 總體的으로 賃金率의 上昇은 生産性的 上昇을 따르지 못했다고 할 수 있다(이것은 規模別로는 大企業部門의 急激한 生産性伸張에 緣由하고 있다는 것은 前述한 바와 같다.) 이것을 部門別로 考察하면 輕工業部門의 生産性과 賃金率의 伸張率은 各各 400.21%와 362.49% 따라서 그 伸張率差는 37.72% 그리고 그 絕對值에 있어서는 142.66千원의 差가 나타난다. 한편 重化學工業部門의 그것들은 605.66%와 438.28% 따라서 그 差는 117.38% 그리고 絕對值差額은 198.34千원이 된다. 이런 點으로 미루어 봐서 大企業化 혹은 重化學工業化率의 提高로 因하여 生産性이 向上되면 賃金率은 上昇되지만은 賃金率上昇率은 生産性向上率을 따르지 않으므로 그 差額은 遞增

7) 業種間の 生産性格差率은 1954年度에 있어서 日本은 77%, 美國은 569%였다. 이것에 關係서는 論者의 論文 全南의 製造業에 관한 分析(1)參照

8) 勞動生産性과의 比較를 위해서 여기에서도 經常價格에 의해서 分析하고 있다. 그러나 實質賃金의 製造業總計에 있어서의 推移는 다음과 같다.

區 分 \ 年 度	58	63	66	67
實質賃金率(千圓)	18.22	22.61	21.02	21.45
58年을 100.02%로 하는 増加指數(%)	100.0	124.1	115.4	117.7

58年, 63年은 서울消費者物價指數

66年 67年은 鐵費者物價指數에 의해서 算定했음

全南製造業의 實質賃金率은 着實히 向上되고 있다고 할 수 있다.

(第5表)

業種別生産性格差의 推移

區 分 業種別	58		63		66		67	
	生産性 (千圓)	最高業種 100% 로한 %	生産性 (千圓)	最高業種 100% 로한 %	生産性 (千圓)	最高業種 100% 로한 %	生産性 (千圓)	最高業種 100% 로한 %
製 造 業 總 計	(100.00) 50.99	32.12	(231.56) 118.07	30.40	(419.95) 214.13	42.66	(441.75) 225.25	28.97
食 料 品	26.23	16.85	70.95	18.27	127.3	25.36	(432.22) 113.37	14.58
飲 料 品	104.08	66.87	388.41	100.00	501.9	100.00	(513.07) 534.00	68.68
織 維	67.39	43.30	141.63	36.46	204.2	40.68	(376.98) 254.05	32.68
衣服 靴 裝身品	47.38	30.44	71.45	18.40	121.0	24.11	(283.98) 134.55	17.31
製材 木製品	41.26	26.51	143.24	36.88	250.8	49.97	(557.59) 230.06	29.59
家具 및 裝置品	34.71	22.30	65.59	16.89	103.2	20.56	(454.42) 157.73	20.29
紙類 및 工製品	16.01	△10.29	125.34	32.27	70.9	14.13	(1012.80) 162.15	20.86
印 刷 出 版	33.33	21.41	61.87	15.93	215.0	42.84	(477.59) 159.18	20.47
皮 革	40.88	26.26	92.61	23.84	198.0	39.45	(626.37) 256.06	32.93
工 具 製 品	43.84	28.17	92.22	23.74	224.8	44.79	(547.10) 239.85	30.85
化 學 製 品	35.47	22.79	98.95	25.48	671.7	13.38	(2191.99) 777.50	100.00
石油 石炭 製品	40.34	25.92	112.20	28.89	214.1	42.66	(690.08) 278.38	35.80
土 石 業 司	42.26	27.15	68.19	17.56	141.8	28.25	(255.40) 107.93	13.88
第 1 次 金 屬	39.70	25.51	112.61	28.99	90.5	18.03	(306.05) 121.50	15.63
金 屬 製 品	31.93	20.51	57.48	14.80	126.2	25.70	(422.61) 134.94	17.36
機 械	44.46	28.56	91.49	23.56	122.6	24.43	(333.76) 148.39	19.09
電 氣 機 器	155.65	100.00	56.85	14.64	150.2	29.93	(56.59) 88.08	11.36
輸 送 用 機 器	44.37	28.51	74.05	19.06	183.4	36.54	(395.90) 175.66	22.59
其 他	61.09	39.25	38.30	△9.86	57.9	△11.54	(139.86) 85.44	△10.99
輕 工 業 部 門	(100.00) 51.85		(249.06) 129.14		(374.87) 194.37		(400.21) 207.51	
重化學工業部門	(100.00) 47.04		(187.44) 88.17		(588.58) 276.87		(605.66) 284.90	
格 差 率		89.71		90.14		88.46		89.01

(第六表)

業種別賃金率格差의 推移

區 分 業種別	58		63		66		67	
	賃金率 (千圓)	最高業種 을 100으로 로하는%	賃金率 (千圓)	最高業種 을 100으로 로하는%	賃金率 (千圓)	最高業種 을 100으로 로하는%	賃金率 (千圓)	最高業種 을 100으로 로하는%
製 造 業 總 計	18.22	41.83	(192.76) 35.12	51.33	(293.19) 53.42	33.18	(331.61) 60.42	31.28
食 料 品	12.10	27.78	25.92	37.88	35.28	21.91	(300.41) 36.35	18.82
飲 料 品	18.82	43.20	36.26	53.00	55.24	34.31	(348.46) 65.58	33.95
織 維	21.29	48.88	38.29	55.96	46.98	29.18	(316.49)	34.88
衣服 靴 裝身品	21.63	49.66	31.46	45.95	44.42	27.59	(238.79) 51.65	26.74
製 材 木 製 品	19.73	45.29	31.54	46.10	44.35	27.55	(294.63) 58.13	30.09
家具 및 裝置品	21.61	49.61	25.99	37.99	45.83	28.47	(251.50) 54.35	28.14
紙類 및 그製品	9.23△	21.19	27.33	39.94	34.00	21.12	(485.27) 44.79	23.19
印 刷 出 版	17.15	39.37	30.63	44.77	57.90	35.96	(414.52) 71.09	36.80
皮 革	○ 43.6	100.00	27.49	40.18	73.06	45.38	(173.53) 75.59	39.13
고 무 製 品	21.45	49.24	21.81	31.88	52.57	32.65	(299.02) 64.14	33.20
化 學 製 品	16.16	37.10	68.42○	100.00	161.00	100.00	(1195.36) 193.17	100.00
石油 石炭 製品	19.09	43.83	33.70	49.25	60.47	37.56	(339.71) 64.85	33.57
土 石 糸 司	16.37	37.58	31.52	46.07	57.18	35.52	(303.18) 49.63	25.69
第 1 次 金 屬	18.14	41.64	46.70	68.25	41.77	25.94	(303.86) 55.12	28.53
金 屬 製 品	16.31	37.44	29.30	42.82	41.86	26.00	(331.45) 54.06	27.99
機 械	23.26	53.40	34.06	49.78	54.35	33.76	(256.15) 59.58	30.84
電 氣 機 器	23.48	53.90	21.24	31.04	61.36	38.11	(187.69) 44.08	22.81
輸 送 用 機 器	22.97	52.73	39.25	57.37	68.39	42.48	(333.48) 76.60	39.65
其 他	23.23	53.33	17.84△	26.07	31.68	19.68	(154.89) 35.98△	18.63
輕 工 業 部 門	(100.00) 17.89		(178.42) 31.92		(249.25) 44.59		(362.49) 64.85	
重化學工業部門	(100.00) 19.75		(221.52) 43.75		(413.22) 81.61		(438.28) 86.56	
格 差 率		78.81		73.91		80.32		81.37

資料：産銀刊, 鐵工業전사報告書

註：1. △표는 最低生産性業種 ○표는 最高生産性業種

2. ()속은 對年增加指數를 나타냄(單位 %)

해가며 生産性向上에 따른 賃金率과의 乖離現象은 大企業部門과 重化學工業部門에서 더욱 甚하게 나타난다고 할 수 있다. 賃金率에 관해서 業種別로 考察하면 高生産性業種인 化學製品(1,195.36%), 紙類 및 그 製品(485.27%) 石油石炭製品(339.71%)의 伸張率이 높다. 그리고 低生産性業種인 纖維(316.49%), 衣服靴裝身品(238.79%), 製材木製品(294.63%), 家具 및 裝置品(251.50%), 皮革(173.53%)의 伸張率이 比較的으로 낮지만은 그 絕對水準은 아직도 高生産性業種인 第1次金屬보다도 大體的으로 높은 것은 第1次金屬의 生産性이 相對的으로 낮기 때문이라고 할 수 있다. 그리고 規模別과 달라서 業種間 賃金率格差率은 漸次的으로 激化하는 傾向이 있음을 알 수가 있다. 이것은 最低生産性業種인 其他의 賃金率伸張率보다 最高生産性業種들의 그것이 相對的으로 훨씬 높아지기 때문이다. 要컨대 全南製造業은 業種的으로 生産性面에서는 58年度는 高生産性業種인 紙類 및 그 製品이 最低生産性業種이 되고 있고 또 63年度, 66年度에는 消費的 輕工業인 飲料品이 最高生産性業種이 되고 있다고 하는 意味에서 66年度까지는 아직도 前近代의인 性格을 띠고 있었으나 67年度에는 重化學工業部門의 化學製品이 最高生産性業種이 되고 있다고 하는 意味에서 近代化는 67年度에 確立되었다고 할 수 있다. 이에 대해서 賃金率面에서는 63年度부터 化學製品部門이 最高賃金率業種이 되고 있다고 하는 뜻에서 韓國經濟의 開放化와 더불어서 近代化가 確立되었으나 아직도 生産性伸張을 따르지 못하고 있다고 하는 의미에서 前近代의인 性格을 內包하고 있다고 할 수 있다. 지금까지 따로이 考察한 規模別과 業種別을 綜合해서 그 生産性과 賃金率의 推移에 관해서 考察한 것이 第七表와 第八表이다. 그 表들에 의해서 大體的으로 알 수 있는 것은 첫째로 50人以上の 規模를 가지지 못한 業種들이 아직도 존재한다는 것이다. 즉 衣服, 靴, 裝身品, 金屬製品에 있어서는 皆無이며 製材, 木製品, 家具 및 裝置品, 紙類 및 그 製品, 皮革, 第1次金屬 等を 年度에 따라서 고갈될 없는 生産性을 가지고 營爲되었다가 消滅하는 浮沈이 심한 業種들이라는 것을 말해주고 있다. 다시 말해서 이런 業種들은 주로 零細 乃至 小企業形態로 영위되고 있는 것이다. 둘째로 各業種을 規模別로 본다면 規模에 比例해서 生産性이 높아지고 있다고는 할 수가 없다. 이것을 더 具體的으로 말하면 100~199人規模에서 最低生産性을 나타낸 業種으로서 58年度에는 食料品⁹⁾, 66年度에는 食料品, 纖維, 其他 化學製品, 石油石炭製品 67年度에는 土石, 유리, 그리고 200~499人規模에서는 67年度에 食料品 等を 指摘할 수가 있다. 反面 5~9人規模로서 最高生産性을 나타낸 業種으로서는 58年度에는 食料品, 印刷出版, 石油石炭製品, 第1次金屬, 67年度에는 衣服, 靴, 裝身品, 家具 및 裝置品, 皮革 其他 第1次金屬, 電氣機器 等이 있다. 이것 역시 規模別에 따른 生産性具現原則이 아직 確立되지 못하고 設備과 經營의 近代化가 이루어지지 않고 있는 것을 意味한다. 셋째로 生産性은 各業種마다 그 規模別로 58年度를 基準으로해서 67年度の 伸張率이 높아진 것을 알 수가 있다. 특히 食料品の 50~99人規模(4,560.1%) 100~199人規模, (4,964.1%), 紙類 및 그 製品の 20~49人規模(1,322.1%) 化學製品の 50~99人規模(1,048.1%) 電氣機器의 10~19人規模(1,114.5%)에 있어서 顯著的한 伸張率을 보이고 있으나 이와 反對로 그 伸張率이 停滯 乃至 退化한것으로서는 食料品の 5~9人規模(149.4%), 衣服, 裝身品の 20~49人規模(85.0%) 紙類 및 그 製品の 5~9人規模(86.6%) 土石유리의 50~99人規模(69.8%), 100~199人規模(63.5%) 其他의 10~19人規模(84.6%), 電氣機器의 20~49人規模(34.3%)等이 있

9) 58年度에는 輕工業部門의 計에 있어서 100~199人規模가 最低生産性을 나타내고 있는 것에 注意해야 한다.

(第7表)

業種別 規模別 製造業の

業種別	年度	規模別			5~9			10~19			20~49		
		58	66	97	58	66	97	58	66	97	58	66	97
輕工業部	食料品	62.94	102.17	(149.4) 94.06	29.35	632.36	(415.4) 121.93	26.38	232.55	(590.2) 15.570			
	飲料品	52.33	239.42	(407.3) 213.03	61.28	307.91	(568.4) 348.32	115.01	399.50	(295.6) 340.19			
	纖維	19.47	95.93	(365.2) 71.10	29.72	132.94	(596.2) 177.18	34.88	113.49	(389.1) 135.73			
	衣服靴裝身品	35.70	120.23	(391.4) 139.73	51.93	127.88	(246.5) 128.02	66.04	92.55	(85.0) 56.16			
	製材木製品	43.14	232.29	(459.8) 198.34	43.57	261.15	(688.0) 299.74	32.14	397.24	(625.8) 201.14			
	家具 및 裝置品	31.93	88.25	(544.4) 173.83	38.60	106.13	(378.8) 146.23	—	125.49	163.52			
	紙類 및 工製品	83.63	75.64	(86.6) 72.46	5.26	51.84	(3656.5) 192.33	12.74	108.67	(1322.1) 168.43			
	印刷出版	45.57	105.45	(287.8) 131.17	38.53	147.64	(470.3) 181.22	34.12	114.45	—			
	皮革	53.38	175.29	(757.0) 404.11	43.50	105.31	(419.1) 182.33	—	262.70	152.30			
	ゴム製品	—	—	180.00	—	—	91.25	28.47	169.95	(256.9) 73.14			
重工業部	土石等	25.22	103.95	(401.7) 101.31	26.41	112.55	(417.8) 110.35	25.92	144.08	(372.7) 96.61			
	其他	47.22	70.75	(240.0) 113.35	77.97	54.07	(84.6) 65.99	27.72	99.71	(295.9) 82.02			
	計	45.98	129.31	(282.4) 129.83	39.34	149.91	(432.1) 169.97	38.81	199.83	(414.6) 160.90			
化學工業部	化學製品	32.96	187.10	(575.7) 189.76	53.50	379.34	(610.8) 326.75	26.21	177.75	(521.7) 126.75			
	石油石炭製品	52.18	182.90	(476.7) 248.74	34.22	224.70	(823.2) 281.71	—	300.92	338.86			
	第1次金屬	83.50	—	(148.9) 124.29	40.04	92.05	(295.8) 118.42	36.08	95.22	(342.7) 123.65			
	金屬製品	25.16	94.40	(451.6) 113.61	36.57	194.09	(386.9) 141.50	35.37	131.95	(494.8) 175.03			
	機械	32.07	106.22	(406.1) 130.22	130.25	52.08	(303.0) 169.18	157.81	41.18	(285.3) 123.55			
	電氣機器	—	66.21	203.39	14.04	122.24	(1114.5) 156.47	318.00	22.67	(34.3) 108.92			
	輸送用機器	32.50	106.52	(405.1) 131.66	43.59	215.31	(415.6) 181.15	53.33	161.17	(338.9) 180.71			
	計	34.04	132.72	(499.5) 170.03	42.79	229.41	(497.2) 212.77	41.31	164.42	(456.1) 188.43			

資料：産銀刊，鑛工業年次報告書

生産性の推移

(單位:千圓)

50~99			100~199			200~499			500人以上		
58	66	67	58	66	67	58	66	67	58	66	67
8.57	235.23	(4560.1) 390.87	3.54	81.25	(496.41) 175.73	—	85.91	6.80	—	—	49.83
623.36	614.78	(249.5) 1,555.08	—	507.13	1,127.65	—	1,055.41	648.23	—	—	—
26.29	140.85	(527.4) 138.66	53.61	72.16	(237.1) 127.09	—	—	—	103.88	269.18	(341.0) 354.23
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	80.71	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	—	74.13	—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	60.40	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
22.30	316.39	(293.5) 65.45	29.02	434.82	(735.1) 213.32	—	—	—	—	—	—
37.94	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
67.19	—	—	40.16	—	—	—	233.53	258.40	—	—	—
114.02	323.21	(69.8) 79.54	67.69	120.06	(63.5) 42.95	—	162.70	155.39	—	—	—
—	61.95	54.49	—	28.50	—	—	—	—	—	—	—
80.68	232.11	(379.3) 305.98	30.81	170.95	(1222.7) 376.70	—	454.19	285.87	103.88	269.18	(287.5) 298.63
20.99	62.76	(1048.1) 220.00	—	53.18	—	—	—	—	—	1,045.45	1236.6
40.03	140.75	—	—	136.69	—	—	—	—	—	—	—
—	79.27	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
117.50	58.45	(327.8) 100.32	191.59	—	—	172.38	—	—	—	—	—
—	—	51.46	203.11	—	—	—	—	—	—	156.22	87.41
29.27	78.29	(576.9) 168.86	—	353.86	215.02	—	—	—	—	—	—
34.06	89.80	(452.9) 154.27	203.11	224.21	(100.4) 203.91	—	—	—	—	569.57	521.46

註: () 속은 58年度를 100.0%로 한 増加指數를 나타냄.

(第8表)

業種別, 規模別, 製造業の

業種別	年度	規模別			5~9			10~19			20~49		
		58	66	67	58	66	67	58	66	67	58	66	67
輕工業部門	食料品	21.50	30.57	(135.7) 29.18	14.98	34.14	(313.2) 46.92	12.82	67.76	(494.0) 63.32			
	飲料品	16.12	42.15	(335.6) 54.10	18.78	54.97	(324.1) 60.86	20.61	39.98	(301.7) 62.18			
	織維	9.58	24.98	(334.1) 32.01	12.55	36.22	(407.0) 51.08	13.13	33.03	(363.7) 47.75			
	衣服靴裝身品	16.60	41.17	(301.4) 50.04	25.30	52.36	(228.2) 57.74	27.25	55.57	(124.1) 33.83			
	製材・木製品	17.85	46.09	(250.5) 44.72	21.54	45.31	(367.9) 79.25	20.46	37.50	(358.9) 73.44			
	家具 및 裝置品	24.17	39.19	(192.1) 46.42	18.04	45.89	(332.9) 60.06	—	57.09	61.66			
	紙類 및 工製品	25.00	38.50	(121.7) 30.41	2.58	22.65	(1950.0) 50.31	9.23	42.63	(479.9) 44.29			
	印刷出版	17.22	43.82	(310.8) 53.52	18.18	55.64	(357.0) 64.91	23.47	72.50	—			
	皮革	19.50	67.38	(376.8) 73.48	24.10	58.15	(335.4) 80.83	—	86.27	75.40			
	工手製品	—	—	60.00	—	—	66.25	14.77	34.22	(346.6) 51.19			
重工業部門	土石유리	15.64	44.94	(287.8) 45.01	14.86	55.20	(311.8) 46.34	12.58	73.92	(495.7) 62.36			
	其他	22.54	39.71	(139.0) 31.32	25.24	40.47	(103.9) 26.23	17.37	38.56	(238.7) 41.47			
	計	17.65	37.03	(229.0) 40.41	17.39	42.51	(310.6) 54.02	15.29	52.61	(375.1) 57.36			
	化學製品	17.88	39.10	(283.6) 50.71	19.41	59.04	(412.2) 80.00	13.81	52.82	(440.9) 60.89			
	石油石炭製品	14.64	53.28	(386.5) 56.59	14.99	53.00	(456.8) 68.47	—	82.37	77.98			
	第1次金屬	20.83	—	(219.4) 45.71	17.31	40.15	(336.2) 58.19	18.38	39.34	(290.3) 53.36			
	金屬製品	12.73	39.43	(365.6) 46.54	14.36	38.43	(416.7) 59.84	21.33	47.76	(299.5) 63.89			
	機械	16.07	41.16	(288.4) 46.34	23.75	58.95	(258.8) 61.46	22.77	61.15	(243.0) 55.34			
重工業部門	電氣機器	—	38.91	66.79	7.35	67.08	(813.9) 59.82	180.20	20.00	(271.8) 48.98			
	輸送用機器	17.87	38.54	(315.5) 56.38	26.19	63.63	(290.5) 76.07	23.22	69.07	(350.3) 81.34			
	計	15.43	43.44	(336.7) 51.96	19.27	55.46	(356.9) 68.77	20.74	62.18	(331.9) 68.84			

資料：産銀刊, 鑛工業会社之報告書

賃 金 率 の 推 移

(單位：千圓)

50~99			100~199			200~499			500人以上		
58	66	67	58	66	67	58	66	67	58	66	67
8.67	52.26	(1159.1) 100.49	1.76	27.42	(2140.9) 37.68	—	11.06	8.83	—	—	1.38
34.78	60.07	(329.0) 114.42	—	58.87	86.85	—	75.64	62.75	—	—	—
12.30	30.23	(489.5) 60.21	11.63	37.35	(309.4) 35.98	—	—	—	30.95	56.92	(265.5) 82.17
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	39.70	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	—	69.80	—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	39.27	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
14.62	68.96	(326.9) 47.79	16.57	76.81	(676.6) 112.11	—	—	—	—	—	—
54.75	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
56.54	—	—	13.68	—	—	—	55.48	64.97	—	—	—
32.78	70.43	(131.9) 43.24	15.82	58.38	(194.7) 30.80	—	64.19	66.83	—	—	—
—	27.10	53.93	—	24.76	—	—	—	—	—	—	—
19.39	47.80	(363.0) 70.39	8.86	42.79	(623.7) 55.26	—	50.90	53.50	30.95	56.92	(223.9) 69.31
13.96	33.63	(392.0) 54.72	—	21.42	—	—	—	—	—	254.55	301.77
24.75	83.89	—	—	63.77	—	—	—	—	—	—	—
—	48.51	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
35.66	63.15	(241.2) 86.03	—	—	72.53	—	—	—	—	—	—
—	—	38.71	24.19	—	—	—	—	—	—	62.85	43.61
21.17	52.58	(376.0) 79.59	—	124.32	92.70	—	—	—	—	—	—
22.00	55.28	(283.2) 62.30	24.19	83.37	(361.5) 87.44	—	—	—	—	151.96	141.11

다¹⁰⁾. 첫째로 製造業을 輕工業部門과 重化學工業部門으로 나눌 때 50人以下의 零細 乃至 小企業規模에 있어서는 後者가 前者보다 生産性的 絕對値에 있어서 뿐만 아니라 그 伸張率에 있어도 大體적으로 높지마는 50~199人規模에 있어서는 그것이 大體적으로 反對現象을 나타내고 있고 500人以上 規模에서는 또다시 反轉되고 있다. 이것 역시 全南의 工業化를 위해서 하나의 政策的 勸獎을 示唆해 주는 點이라고 할 수 있다. 바꾸어서 말하면 全南의 工業化의 經路는 重化學工業部門의 50~199人規模의 內容充實에 있다고 할 수 있다.

業種別, 規模別의 以上과 같은 生産性的 大體的인 推移를 反映해서 賃金率의 推移도 以上에서 얻는 結論과 大同小異하다. 그러나 賃金率의 推移에서 나타난 特異한 點이라면 第八表에서 나타난 바와 같이 첫째로 비록 그 伸張率은 生産性的 伸張率에 比해서 적지마는 絕對額에 있어서 58年度에 比해서 67年度에 낮아진 業種別 規模別 製造業은 없다는 事實이다. 둘째로 100以上 規模에서도 最低賃金率現象이 나타나고 있으나 最低生産性現象을 반드시 反映하지 않고 있다고 하는 事實이다. 100~199人規模에서 最低賃金率現象이 나타나고 있는 業種으로서는 58年度에는 食料品, 고무製品(後者는 最低生産性現象이 나타나지 않고 있음), 66年度에는 其他, 化學製品, 67年度에는 土石유리 그리고 200~499人規模에서는 66年度에 食料品 500人以上 規模에서는 食料品 等이며 5~9名規模에서 最高賃金率現象이 나타나고 있는 業種은 58년에는 食料品 家具 및 裝置品, 紙類 및 그製品, 第1次金屬167年度에는 電機機器 等이다. 이렇게 본다면 全南製造業의 賃金率體系 역시 아직도 前近代의이라고 할 수 있다. 生産性和 賃金率에 관한 以上과 같은 考察은 그대로 그 差額의 推移에 나타나고 있다. 第9表에 의하면 그 差額은 製造業總計에 있어서 63年度以後에 급격히 增加하고 있다. 말하자면 生産性和 賃金率은 繼續向上, 上昇하고 있으나 前者의 向上率은 언제나 後者의 上昇率을 앞지르고 있음을 나타내고 있다. 그러나 그 움직임에 있어서 輕工業部門 全體로 봐서는 63年度에 急昇했다가 66年, 67年度에는 그 趨勢가 退化 乃至 停滯하고 있다. 이에 대해서 重化學工業部門의 움직임은 58年度에는 그 絕對額에 있어서 낮은 水準에 있었을 뿐만 아니라 63年度에도 그 伸張率은 輕工業部門에 比해서 낮았으나 66年度에는 그 伸張率이 輕工業部門의 그것을 훨씬 능가한 結果 그 絕對値에 있어서도 輕工業部門의 그것을 45.48千원이나 上廻하고 67年度에는 그 伸張率을 繼續 높이고 있다. 이러한 大體的인 趨勢는 規模別로는 그대로 나타나지 않고 있다. 다시 말해서 製造業總計의 規模別에 있어서는 50人以下의 各規模와 500人以上規模에서 그 伸張趨勢가 停滯 乃至 退化하고 있는데 대하여 50~199人規模에서 그 伸張率이 繼續 飛躍의으로 上昇하고 있다. 이것을 輕工業部門과 重化學工業部門으로 나누어서 考察하면 50人以下의 各規模에서는 一般的으로 絕對額은 58年度에 前者部門이 낮았으며 그 伸張率도 높은 水準에서 遞減한 結果 67年度에는 그 絕對値는 後者部門이 높아지고 있다. 그러나 50人以上的 規模에서는 그 伸張率이 一般的으로 遞增하고 있으며 그 絕對値에 있어서도 後者部門의 그것을 훨씬 능가하고 있다. 이것은 兩部門에 있어서의 生産性和 賃金率의 相對的關係에 緣由하는 것이지만 50~199人規模에서는 特히 重化學工業部門의 生産性이 輕

10) 勿論 여기에 58년에는 없던 規模가 새로이 66, 67年度에는 現出한다든지 或은 58년에는 存在했던 規模가 死滅했다고 하는 現象까지 包含시킨다면 더 問題를 擴大할 수 있다. 이것은 企業의 新設 및 廢業에 關係되는 것이고 全國的인 中小製造業의 新設率 및 廢業率에 관해서는 企業銀行刊「中小企業出死亡率調査」를 參照하기를 바란다. 그것에 의하면 新設率이 보다 높은 業種은 食料品, 衣服靴裝身品, 家具 및 裝置品, 化學製品, 金屬製品, 機械 等이며 이와 反對로 廢業率이 比較的 높은 業種도 食料品, 化學製品, 金屬製品 等이며 新設率이 높은 業種은 廢業率도 相對的으로 높다는 結論을 얻을 수가 있다.

工業部門의 그것에 比해서 낮은데도 不拘하고 賃金率關係에 있어서는 反對現象을 이루고 있다고 하는 點에서 緣由한다. 따라서 重化學工業部門의 50~199人 規模의 生産性提高가 至急한 門題로 浮刻된다. 이것을 또다시 各業種에 關하여 規模別로 考察해 본다면 그 絕對値에 있어서 높은 水準을 나타내고 있는 것은 50~99, 100~199人規模의 飲料品과 500人以上規模의 化學製品인 것이다. 該規模의 兩業種들은 高生産性일뿐만 아니라 高賃金率現象을 나타내고 있는데 特히 後 業種의 賃金率이 前 業種의 그것에 比해서 越等하게 높다. 따라서 前 業種의 그 規模는 生産性賃金制가 實現되지 않고 있다고 할 수 있다. 67年의 對 58年의 伸張率에 있어서 높은 數値를 나타내고 있는 規模別 業種은 50~99人, 100~199人規模의 食料品, 10~19人, 20~49人 規模의 製材, 木製品과 紙類 및 그 製品, 50~99人規模의 化學製品과 輸送用機器, 10~19人規模의 石油石炭製品과 電氣機器 等이다. 이러한 規模別業種들은 生産性向上率과 賃金率上昇率에 顯著한 差가 있음을 말해주고 있다¹¹⁾. 以上과 같은 考察을 바탕으로 生産性和 賃金率에 關한 各業種의 規模間格差를 算出한 것이 第10表와 第11表인 것이다. 그러나 이 表들이 示唆하고 있는 것은 不完全한 것이다. 왜냐하면 各業種別로 區分된 全規模의 事業體가 存在해야 할터인데 58年度에는 50人以下規模에 그치는 業種이 7개業種, 200人以下規模에 그치는 것이 18개業種(다시 말해서 500人以上規模를 가진 業種은 纖維하나 뿐이다)이며 67年度가 되어도 前者가 8개業種, 後者가 14개業種이라는 零細의 小企業의 實情이기 때문이다. 이러한 不完全性을 前提로 하더라도 全規模가 具備되거나 거기에 거의 가까운 規模를 具備한 業種, 例컨대 食料品, 飲料品, 纖維, 土石유리 等과 같은 輕工業部門 혹은 化學製品, 機械, 電氣機器, 輸送用機器 等과 같은 重化學工業部門에 있어서는 大體의인 格差推移를 判斷할 수가 있다. 格差가 甚할 수록 그 業種은 急激한 斜傾斜의 二重構造를 가지며 後進的이라고 할 수 있다. 輕工業部門과 重化學工業部門을 各各 全體的으로 把握하면 生産性格差에 있어서는 前者는 擴大되어 가고 後者는 縮少되어 가고 있음을 알 수가 있고 賃金率格差에 있어서는 前者가 縮少化하고 後者가 擴大化하고 있음을 보여 주고 있다. 그렇다면 全南製造業은 生産性構造에 있어서는 重化學工業部門이 그리고 賃金率構造에 있어서는 輕工業部門이 二重構造의 特徵을 脫皮해가고 있다고 할 수 있을런지 모르지마는 食料品業種의 生産性和 賃金率構造가 아주 奇異한 樣相을 나타내고 있다는 것을 看過해서는 안될 것이다. 該業種에서는 大企業의 生産性和 賃金率이 매우 낮는데 대하여 中企業 乃至 零細小企業의 그것들이 아주 높다고 하는 極限의 逆現象이 나타나고 있다. 이러한 奇現象이 輕工業部門의 生産性格差와 賃金率格差에 反映되었을 것이다. 이러한 後進國의 現象¹²⁾이 正揚된다면 格差現象도 現在것과는 判異하게 될 것으로 생각된다. 要는 生産性和 賃金率에 있어서 어느 程度 伸張率이 높아지고 있으나 아직도 後進國의 現象이 濃厚하게 나타나고 있는 것이 全南製造業의 基本的 特徵이라고 할 수 있다.

Ⅲ. 工業構造의 變遷

後進國의 特色이라는 矛盾의 契機를 內包하면서 工業化에의 길을 着實히 前進하고 있는 것이 全南製造業의 推移의 基本的인 特徵이라면 그것이 具體的으로 어떤 形態로 나타나고 있는가가 우리의 다음의 問題인 것이다. 그것은 우선 第十二表의 業種別事業體數의 膨脹度에 나

11) 生産性向上率과 賃金率上昇의 甚한 差는 반드시 利潤率의 增大를 말하지 않는다. 그것은 利潤率을 決定하는 또하나의 要因인 資本裝備率이 一定한 경우에만 말할 수 있다. 資本裝備率은 規模別로 業種別로 혹은 年度別로 달라진다. 따라서 利潤率의 增大를 選擇의 支援의 戰略의 要因으로 主張하고 있는 論者는 生産性和 賃金率의 差額만 가지고 戰略의 要因이라고는 하지 않는다. 利潤率에 關해서는 後出한다.

(第 9 表)

業種別, 規模別, 製造業의 勞動生産性과

業種別	年度	規模別				計			5~9			10~19			58
		58	63	66	67	58	66	67	58	66	67	58	66	67	
輕工業部門	製造業總計	32.77	(253.1) 82.95	(490.4) 160.71	(503.0) 164.83	26.93	(341.0) 91.83	(348.2) 93.76	22.29	(564.5) 125.83	(553.8) 123.45	22.76			
	食料品	14.13	45.03	92.01	(545.1) 77.02	41.44	71.60	(156.6) 64.88	14.39	98.22	(521.3) 75.01	13.56			
	飲料品	85.26	352.15	446.66	(549.4) 468.42	36.21	197.27	(438.9) 158.93	42.50	252.94	(676.4) 287.46	94.40			
	纖維	46.10	103.34	157.22	(405.7) 186.67	9.89	70.95	(395.2) 39.09	17.17	96.72	(734.4) 126.10	21.75			
	衣服靴裝身品	25.75	39.99	76.58	(321.9) 82.90	19.10	79.06	(469.6) 89.69	26.63	75.52	(236.9) 70.28	38.79			
	製材・木製品	21.53	111.70	206.45	(798.6) 171.93	25.29	186.20	(607.4) 153.62	22.03	215.84	(1000.9) 220.49	11.68			
	家具 및 裝置品	13.10	39.60	57.37	(789.2) 103.38	7.76	49.06	(1641.9) 127.41	20.56	60.24	(419.1) 86.17	—			
	紙類 및 工製品	6.78	98.01	36.90	(1731.0) 117.36	58.63	37.14	(71.72) 42.05	2.68	29.19	(5299.3) 142.02	3.51			
	印刷出版	16.18	31.24	157.10	(544.4) 88.09	28.35	61.63	(273.9) 77.65	20.35	92.00	(571.5) 116.31	10.65			
	皮革	—2.68	65.12	124.94	(673.90) 180.47	33.88	107.91	(975.9) 330.63	19.40	47.16	(523.2) 101.50	—			
	고무製品	22.39	70.41	172.23	(784.8) 175.71	—	—	120.02	—	—	25.00	13.70			
	土石等	25.89	36.67	84.62	(225.2) 58.30	9.58	59.01	(587.7) 56.30	11.55	57.35	(554.2) 64.01	13.34			
	其他	37.86	20.46	26.22	(130.6) 49.46	24.68	31.04	(332.4) 82.03	52.73	13.60	(754.0) 39.76	10.35			
	計	33.96	(478.4) 162.45	(441.0) 149.78	(456.0) 154.86	28.33	(325.7) 92.28	(315.6) 89.42	21.95	(489.3) 107.40	(528.2) 115.95	23.52			
重工業部門	化學製品	19.31	30.53	510.70	(3026.0) 584.33	15.08	148.00	(922.1) 139.05	34.09	320.30	(723.8) 246.75	12.40			
	石油 石炭製品	21.25	78.50	153.63	(1004.8) 213.53	37.54	129.62	(511.9) 192.15	19.23	171.70	(1108.9) 213.24	—			
	第1次金屬	21.56	65.91	48.73	(307.9) 66.38	62.67	—	(125.4) 78.58	22.73	51.90	(265.0) 60.23	17.70			
	金屬製品	15.62	28.18	84.34	(517.8) 80.88	12.43	54.97	(539.6) 67.07	22.21	155.66	(367.7) 81.66	14.04			
	機械	21.20	57.43	68.25	(418.9) 88.81	16.00	65.06	(524.4) 83.91	28.33	110.23	(340.1) 96.35	18.41			
	電氣機器	132.17	35.61	88.84	(33.3) 44.01	—	27.30	136.60	6.69	55.16	(144.47) 96.65	137.80			
	輸送用機器	21.40	34.80	115.01	(462.9) 99.06	14.63	67.98	(514.6) 75.28	17.40	151.68	(60.39) 105.08	30.11			
計	27.29	(162.8) 44.42	(715.5) 195.26	(726.8) 198.34	18.61	(47.97) 89.28	(634.4) 118.07	23.52	(739.6) 173.95	(612.2) 144.00	20.57				

資料: 産銀刊, 鑛工業에서 報告書

註: () 속은 58年度를 100.0%로 한 增加指數 %

(單位：千圓)

20~49		50~99			100~199			200~499			500人以上		
66	67	58	66	67	58	66	67	58	66	67	58	66	67
(574.2) 130.69	(380.1) 109.26	50.20	(303.9) 152.58	(407.5) 04.59	34.01	(382.2) 129.98	(852.7) 189.99	—	403.29	232.37	72.93	(407.2) 297.01	(394.9) 288.03
164.79	(681.3) 92.38	—0.10	182.97	(2903.8) 290.38	1.78	53.83	(7755.6) 138.05	—	74.85	—2.03	—	—	3.60
359.52	(294.5) 278.01	588.58	554.71	(244.8) 1,440.66	—	448.26	1,040.80	—	979.77	585.48	—	—	—
80.46	(404.5) 87.98	13.99	110.62	(560.8) 78.45	41.98	34.81	(217.0) 91.11	—	—	—	72.93	212.26	(373.0) 272.06
36.98	(57.6) 22.33	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
359.74	(1093.3) 127.70	—	41.01	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
68.40	101.86	—	—	4.33	—	—	—	—	—	—	—	—	—
66.04	(3536.8) 124.14	—	21.13	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
41.95	—	7.68	247.43	(229.9) 17.66	12.45	358.01	(812.9) 101.21	—	—	—	—	—	—
176.43	76.90	16.81	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
135.73	(160.2) 21.95	10.65	—	—	26.48	—	—	—	178.05	193.43	—	—	—
70.16	(256.7) 34.25	81.24	252.78	(44.7) 36.30	51.87	61.68	(234.2) 12.15	—	98.51	88.56	—	—	—
61.15	(391.8) 40.55	—	34.85	30.56	—	3.74	—	—	—	—	—	—	—
(625.9) 147.22	(440.2) 103.54	61.29	(300.7) 184.31	(384.4) 235.59	21.95	(583.9) 128.16	(1461.4) 321.44	—	403.29	232.37	72.93	(291.0) 212.26	(314.4) 229.32
124.93	(611.8) 75.86	7.03	29.13	(2351.1) 165.28	—	31.76	—	—	—	—	—	790.90	934.92
218.55	260.88	15.28	56.86	—	—	72.92	—	—	—	—	—	—	—
55.88	(397.1) 70.29	—	30.76	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
84.19	(791.6) 111.14	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
62.40	(337.6) 62.16	22.79	37.17	(463.2) 105.56	—	—	99.85	—	—	—	—	—	—
2.67	(43.5) 59.94	—	—	12.75	178.92	—	—	—	—	—	—	93.37	43.80
92.10	(330.0) 99.39	8.10	25.71	(1102.1) 89.27	—	229.54	122.32	—	—	—	—	—	—
(497.0) 102.24	(581.4) 119.59	12.06	(286.2) 34.52	(762.6) 91.97	178.92	(78.7) 140.84	(65.1) 116.47	—	—	—	—	417.61	380.85

(第10表)

勞 動 生 產 性

業種別	年度	規模別										計	5~9	10~19
		58												
	計	5~9	10~19	20~49	54~99	100~199	200~499	500人以上	格差率	計	5~9	10~19		
輕工業部門	製造業總計	40.09	42.61	38.59	38.00	67.56	43.25	—	100.00	62.00	54.47	33.03	43.73	
	食料品	740.96	1,780.00	829.10	745.20	242.09	100.00	—	—	1,680.00	148.18	118.93	154.07	
	飲料品	16.70	8.39	9.83	18.45	100.00	—	—	—	91.61	47.55	22.69	29.17	
	纖維	64.87	18.74	28.61	33.58	25.31	51.61	—	100.00	81.26	75.86	35.64	49.39	
	衣服靴裝身品	71.74	54.06	78.33	100.00	—	—	—	—	45.94	130.74	129.91	138.17	
	製材・木製品	128.38	134.23	135.56	100.00	—	—	—	—	35.56	310.74	287.81	323.57	
	家具 및 裝置品	89.92	82.72	100.00	—	—	—	—	—	17.28	82.24	70.32	84.57	
	紙類 및 工製品	125.67	656.44	41.29	100.00	—	—	—	—	615.15	117.38	125.23	85.83	
	印刷出版	114.85	157.03	132.77	117.57	76.84	100.00	—	—	80.19	49.45	24.25	33.95	
	皮革	107.75	140.70	114.65	—	100.00	—	—	—	40.70	75.37	66.73	40.09	
	工具製品	109.17	—	—	70.89	167.31	100.00	—	—	96.42	96.26	—	—	
	土石用品	62.43	37.26	39.02	38.29	168.44	100.00	—	—	131.18	87.15	63.89	69.18	
其他	220.38	170.35	281.28	100.00	—	—	—	—	181.28	203.16	248.24	189.72		
計	49.91	44.26	37.87	37.36	77.67	29.66	—	100.00	70.34	672.21	48.04	55.67		
重工業部門	化學製品	168.98	157.03	254.88	124.87	100.00	—	—	—	154.88	64.25	17.90	36.28	
	石油石炭製品	100.77	130.35	85.49	—	100.00	—	—	—	44.86	156.63	133.81	164.39	
	第1次金屬	110.03	231.43	110.98	100.00	—	—	—	—	131.43	114.17	—	116.12	
	金屬製品	90.27	71.13	103.39	100.00	—	—	—	—	32.26	95.64	71.54	147.09	
	機械	76.07	54.87	89.10	70.45	100.00	—	—	—	45.13	122.21	105.88	168.64	
	電氣機器	76.63	—	6.91	156.57	—	100.00	—	—	149.66	96.15	42.38	78.25	
	輸送用機器	151.59	111.04	148.92	185.62	100.00	—	—	—	85.62	51.83	30.10	60.85	
	計	23.16	16.76	21.07	20.34	16.77	100.00	—	—	82.24	48.61	23.30	40.28	

資料：産銀刊，鐵工業연구소報告書

註：各 %는 最高業種을 100.0%로 하는것임

格 差 의 推 移

66										67									
20~49	50~99	100~199	200~499	500人以上	格差率	計	5~9	10~19	20~49	50~99	100~199	200~499	500人以上	格差率					
47.52	51.37	45.42	115.53	100.00	82.50	58.47	35.28	47.09	44.31	70.92	90.90	74.04	100.00	64.72					
270.69	273.81	94.58	100.00	—	179.23	227.51	188.76	244.69	312.46	784.41	352.66	13.65	100.00	770.76					
37.85	58.25	48.05	100.00	—	77.31	82.38	32.86	53.73	52.48	239.90	173.97	100.00	—	207.04					
42.16	52.33	26.81	—	100.00	73.19	71.72	20.07	50.02	38.32	39.14	35.88	—	100.00	79.93					
100.00	—	—	—	—	38.17	239.58	248.81	227.96	100.00	—	—	—	—	148.81					
492.18	100.00	—	—	—	392.18	114.38	98.61	149.04	100.00	—	—	—	—	50.43					
100.00	—	—	—	—	29.68	212.78	234.49	197.26	220.59	100.00	—	—	—	134.49					
179.92	100.00	—	—	—	94.09	96.27	43.02	114.19	100.00	—	—	—	—	71.17					
26.32	72.76	100.00	—	—	75.75	74.62	61.49	84.95	—	30.68	100.00	—	—	69.32					
100.00	—	—	—	—	59.91	168.13	265.34	119.72	100.00	—	—	—	—	165.34					
72.77	—	—	100.00	—	27.23	92.82	69.66	35.31	28.30	—	—	100.00	—	71.70					
88.56	198.65	73.79	100.00	—	134.76	69.46	65.20	71.01	62.17	51.19	27.64	100.00	—	72.36					
349.86	217.37	100.00	—	—	249.86	101.11	134.16	78.10	97.08	100.00	—	—	—	56.06					
74.24	86.34	63.51	168.73	100.00	120.69	69.49	43.48	56.92	53.88	102.46	126.14	95.73	100.00	82.66					
17.00	6.00	5.09	—	100.00	94.91	62.87	15.34	26.42	11.06	17.79	—	—	100.00	88.94					
220.15	102.97	100.00	—	—	120.15	82.15	73.40	83.13	100.00	—	—	—	—	26.60					
120.12	100.00	—	—	—	20.12	98.26	100.52	95.77	100.00	—	—	—	—	4.75					
100.00	—	—	—	—	75.55	77.10	64.91	80.84	100.00	—	—	—	—	35.09					
123.16	100.00	—	—	—	68.64	86.08	75.56	91.55	68.16	111.14	100.00	—	—	42.98					
14.51	—	—	—	100.00	85.49	100.77	232.69	179.01	124.61	58.87	—	—	100.00	173.82					
45.55	22.12	100.00	—	—	77.88	81.69	61.23	84.25	84.04	78.53	100.00	—	—	38.77					
28.87	15.77	39.36	—	100.00	84.23	54.64	32.61	40.80	36.14	29.58	39.10	—	100.00	70.42					

(第11表)

貨 金 率 格

業種別	年度	規模別										計	5~9	10~19
		58												
		計	5~9	10~19	20~49	50~99	100~199	200~499	500以上	格差率		計	5~9	10~19
工業部門	製造業總計	58.87	55.99	57.51	53.99	64.55	32.70	—	100.00	67.30	55.56	39.55	47.94	
	食料品	687.50	1,221.59	851.14	728.41	492.61	100.00	—	—	1,121.50	319.08	276.40	308.68	
	飲料品	54.11	46.35	54.00	59.26	100.00	—	—	—	53.65	73.03	55.72	72.67	
	纖維	68.79	30.95	40.55	42.42	39.74	37.58	—	100.00	69.05	82.54	43.89	63.63	
	衣服靴裝身品	79.38	60.92	92.84	100.00	—	—	—	—	39.08	79.94	74.09	94.22	
	製材・木製品	96.43	87.24	105.28	100.00	—	—	—	—	18.04	111.71	116.10	114.17	
	家具及裝置品	119.79	133.98	100.00	—	—	—	—	—	33.98	80.28	68.65	80.38	
	紙類及工製品	100.00	270.86	27.95	100.00	—	—	—	—	242.91	86.58	89.04	59.68	
	印刷出版	103.50	103.92	109.72	141.64	88.23	100.00	—	—	53.41	75.38	57.05	72.44	
	皮革	79.56	35.62	44.02	—	100.00	—	—	—	64.38	84.69	78.10	67.52	
	工學製品	156.80	—	—	107.97	413.30	100.00	—	—	313.30	94.75	—	—	
	土石等	103.48	98.86	93.93	79.52	207.20	100.00	—	—	127.68	89.08	70.01	85.99	
	其他	133.74	129.76	145.31	100.00	—	—	—	—	45.31	127.95	160.38	163.45	
計	57.80	57.03	56.19	49.40	62.65	28.63	—	100.00	71.37	78.34	65.06	74.68		
化學工業部門	化學製品	175.76	128.08	139.04	98.93	100.00	—	—	—	40.11	63.25	15.36	23.19	
	石油石炭製品	77.13	59.15	60.57	—	100.00	—	—	—	40.85	94.83	83.55	83.11	
	第1次金屬	98.69	113.33	94.18	100.00	—	—	—	—	19.15	86.11	—	82.77	
	金屬製品	76.46	59.68	67.32	100.00	—	—	—	—	40.32	87.65	82.56	80.47	
	機械	65.24	45.06	66.60	63.85	100.00	—	—	—	54.84	86.06	65.18	93.35	
	電氣機器	97.06	—	30.38	744.94	—	100.00	—	—	69.62	97.63	61.91	106.73	
	輸送用機器	108.50	84.41	123.71	109.68	100.00	—	—	—	39.30	55.01	31.00	51.18	
計	81.65	63.79	79.66	85.74	90.95	100.00	—	—	36.21	53.70	28.59	36.50		

資料：産銀刊，鑛工業センサス報告書

註：最高業種の貨金率を 100.00%로한 %임

差 異 推 移

(單位:%)

66										67									
20~49	50~99	100~199	200~499	500人以上	人 格差率	計	5~9	10~19	20~49	50~99	100~199	200~499	500人以上	人 格差率	計	5~9	10~19	20~49	50~99
58.38	51.36	50.53	52.95	100.00	60.45	62.15	43.37	59.63	63.22	70.60	61.92	55.03	100.00	56.63					
612.66	47.25	24.79	100.00	—	587.87	2,634.06	2,114.49	3,400.00	4,588.41	7,281.88	2,730.43	639.86	100.00	6,281.8					
52.86	79.42	77.83	100.00	—	47.14	104.51	86.22	96.99	99.09	182.34	138.41	100.00	—	96.12					
58.03	53.11	65.62	—	100.00	56.11	82.00	38.96	62.16	58.11	73.27	43.79	—	100.00	61.04					
100.00	—	—	—	—	25.91	152.67	147.92	170.68	100.00	—	—	—	—	70.68					
94.46	100.00	—	—	—	21.64	79.15	60.89	107.91	100.00	—	—	—	—	47.02					
100.00	—	—	—	—	31.35	77.87	66.50	86.05	88.34	100.00	—	—	—	33.50					
108.56	100.00	—	—	—	48.88	101.18	68.66	113.59	100.00	—	—	—	—	44.93					
94.39	89.78	100.00	—	—	42.95	63.41	47.74	57.90	—	42.63	100.00	—	—	57.37					
100.00	—	—	—	—	32.48	100.25	97.45	107.20	100.00	—	—	—	—	9.75					
61.68	—	—	100.00	—	38.32	98.72	92.35	101.97	78.79	—	—	100.00	—	23.18					
115.16	109.72	90.95	100.00	—	45.15	74.26	67.35	69.34	93.31	64.70	46.09	100.00	—	53.91					
155.74	109.45	100.00	—	—	63.45	66.72	58.07	48.64	76.90	100.02	—	—	—	51.36					
92.43	83.98	75.18	89.42	100.00	34.94	75.83	58.30	77.94	82.76	101.56	79.73	77.19	100.00	43.26					
20.75	13.21	8.42	—	100.00	91.58	64.01	16.80	26.51	20.18	18.13	—	—	100.00	82.20					
129.17	131.55	100.00	—	—	48.44	83.16	72.57	87.80	100.00	—	—	—	—	27.43					
81.10	100.00	—	—	—	18.90	103.30	85.60	109.09	100.00	—	—	—	—	23.49					
100.00	—	—	—	—	19.53	84.61	62.84	93.61	100.00	—	—	—	—	37.16					
96.83	100.00	—	—	—	34.82	82.14	63.89	83.74	76.30	18.61	100.00	—	—	54.72					
31.82	—	—	—	100.00	74.91	101.06	153.15	137.17	112.31	88.76	—	—	100.00	64.39					
55.56	42.29	100.00	—	—	69.00	82.63	60.82	92.06	87.75	85.86	100.00	—	—	39.18					
40.92	36.38	54.86	—	100.00	71.41	61.34	36.82	48.73	48.79	44.15	61.97	77.19	100.00	63.18					

(第12表)

製造業 業種別 事業體數의 膨脹度

(單位: % 增加指數, 1958=100.00)

業種別	業種別	58	60	63	66	67	
		構 成 比	增加指數	增加指數	增加指數	增加指數	構 成 比
輕工業部門	製造業總計	100.00 (1,111)	(1,384) 124.56	(1,690) 152.10	(2,850) 256.50	(2,729) 245.61	100.00 (2729)
	食料品	(211) 18.99	(292) 138.39	(436) 206.63	(1,160) 549.77	(846) 400.94	△ 31.00
	飲料品	(202) 18.18	(217) 107.43	(193) 95.54	(233) 115.35	(278) 137.62	10.19
	纖維	(82) 7.38	(75) 91.46	(79) 96.34	(82) 100.00	(93) 113.41	3.41
	衣服靴裝身品	(101) 9.09	(170) 168.32	(182) 180.20	(328) 324.75	(436) 431.68	△ 15.97
	製材・木製品	(118) 10.62	(109) 92.37	(84) 71.19	(118) 100.00	(123) 104.24	4.50
	家具 및 裝置品	(25) 2.25	(40) 160.00	(54) 216.00	(89) 356.00	(108) 432.00	△ 3.96
	紙類 및 工製品	(6) 0.54	(20) 333.33	(12) 200.00	(12) 200.00	(18) 300.00	△ 0.66
	印刷出版	(53) 4.77	(45) 84.91	(67) 126.42	(71) 133.96	(71) 133.96	2.60
	皮革	(4) 0.36	(3) 75.00	(6) 150.00	(9) 225.00	(6) 150.00	0.22
	고무製品	(4) 0.36	(5) 125.00	(6) 150.00	(4) 100.00	(7) 175.00	0.26
	土石 兪 司	(93) 8.38	(127) 136.56	(160) 172.04	(225) 241.94	(217) 233.33	7.95
	其他	(19) 1.71	(15) 78.95	(17) 89.47	(43) 226.32	(34) 178.95	1.25
	計	82.63 (918)	(1,118) 121.79	(1,296) 141.18	(2,374) 258.61	(243.68)	81.97 (2,237)
重工業部門	化學製品	(35) 3.15	(34) 97.14	(54) 154.29	(66) 188.57	(55) 157.14	2.02
	石油 石炭 製品	(23) 2.07	(51) 221.74	(111) 482.61	(122) 530.44	(126) 547.83	△ 4.62
	第1次金屬	(13) 1.17	(7) 538.5	(12) 92.31	(10) 76.92	(10) 76.92	0.37
	金屬製品	(46) 4.14	(66) 143.48	(63) 136.96	(79) 171.74	(83) 180.43	3.04
	機械	(27) 2.43	(52) 192.59	(58) 214.81	(86) 318.52	(101) 374.07	△ 3.70
	電氣機器	(3) 0.27	(6) 200.00	(8) 266.67	(9) 300.00	(14) 466.67	△ 0.51
	輸送用機器	(46) 4.14	(50) 108.70	(88) 191.30	(104) 226.09	(103) 223.91	3.77
門	計	17.37 (193)	(266) 137.82	(394) 204.15	246.63	254.92	△ 18.03 (492)

資料: 産銀刊, 鑛工業연사스報告書

註: 1. () 속의 數字는 絶對值

2. △표는 58年度の 比重에 比해서 增加한것

타고 있다. 全南製造業事業體數는 그 總計에 있어서 58年度以後 꾸준한 發展을 거듭하고 67年度에는 58年度の 그것의 245.6%에 該當하는 2,729개社로 飛躍의 發展趨勢을 보이고 있다. 이것을 輕工業部門과 重化學工業部門으로 나누어서 본다면 58年度에는 前者의 事業體數 構成比가 82.63%이며 後者の 그것은 17.37%였던 것이 67年度에는 後者の 比重이 若干 增加하고 18.03%인데 前者의 그것은 81.97%로 減少傾向을 나타내고 있다. 이것은 그 增加指數에 있어서 後者가 約 1% 程度 높아졌다고 하는 必然的인 結果라고 할 수 있다. 말하자면 全南製造業은 그 事業體數의 膨脹度에 있어서 工業化가 若干 進展되었다고 할 수 있으나 그 內容을 더 具體的으로 把握하기 위해서 第13表를 본다면 業種別로 봐서 67年の 對 58年構成比에 있어서 그 比重이 增加한 것¹²⁾들은 食料品과 電氣機器를 除外하고 中小企業에서라는 것을 알 수가 있다. 더 仔細히 觀察한다면 比重增加業種인 衣服, 靴, 裝身品, 家具 및 裝置品 紙類 및 그 製品, 石油石炭製品 등은 單純히 零細乃至 小企業이고 機械는 零細乃至 小企業뿐만 아니라 中企業數도 增大하고 있다. 한편 食料品業體數의 伸張率은 零細乃至 企業 그리고 中企業部門에서 66年을 「피크」로 하여 減少하고 있으나 大企業에서는 66年 67年 繼續 增加하고 있다. 이에 대하여 電氣機器의 그것에 있어서는 그와 反對現象을 나타내며 零細乃至 小企業에서 伸張大企業에서 停滯現象을 보이고 있다. 그리고 더 나아가서 第13表가 뜻하는 것을 살펴보면 輕工業部門에서는 비록 66年, 67年에 限하는 것이지만은 零細乃至 小企業과 中企業數의 伸張率의 漸減 따라서 中小企業의 比重 漸減, 大企業數의 伸張率의 漸增, 따라서 大企業의 比重增加 이에 대해서 重化學工業部門에서는 零細乃至 小企業數伸張率의 漸增, 中企業數와 大企業數의 伸張率停滯라는 樣相을 把握할 수가 있다. 이와같이 생각한다면 事業體數로 본 全南의 工業化乃至 製造業構造高度化는 重化學工業部門의 零細乃至 小企業比重增加라는 後進國의 特色露出에 의해서 이루어지고 있다고 할 수 있다. 한편 이러한 事業體數에 있어서 重化學工業部門의 比重增加라는 現象은 有形固定資産總額의 業種別 伸張率의 推移(第14表

- 12) 比較年度の 不一致, 規模分類基準의 相異로 因해 正確한 比較는 될 수 없다고 할 수 있으나 大體的인 傾向을 判斷할 수 있기 때문에 아래와 같은 日本과 美國의 食品工業規模別生産性表를 揭示한다. 이 表에 의하면 上位規模인 수록 高生産인을 알 수가 있다. 따라서 全南製造業의 食品工業에 있어서의 生産性標造는 그것과 逆現象이므로 後進國의 現象이라고 規定한다.

(單位: %)

業種別	日 本(1965)				美 國(1963)			
規模別	5~9	10~299	300以上	人上計	5~9	10~299	300以上	人上計
肉製品, 酪農品	73.0	88.7	100.0	92.4	125	100.0	100.0	100.0
果實등주류, 저림菜	427.1	443.2	100.0	391.6	81.8	81.8	100.0	90.9
水産物등조림, 저림菜	675.1	149.2	100.0	150.3	66.7	75.0	100.0	83.3
빵, 砂糖, 菓子	28.3	49.1	100.0	52.4	53.8	76.9	100.0	84.6
調味料	23.3	52.8	100.0	55.7	44.4	66.7	100.0	72.2
製糖	45.9	103.8	100.0	101.2	—	85.7	100.0	95.2
食品總計 (飲料品包含)	30.6	65.2	100.0	60.8	67.7	81.7	100.0	88.0

資料: 產銀刊, 우리나라 工業의 發展과 課題

- 13) 事業體數의 比重이 增加한 業種들의 그 增加原因을 考察해보면 後出의 業種別 利潤率이나 利潤의 相對的 配分率을 大體的으로 平均値數보다 낮다(但 衣服, 靴, 裝身品, 電氣機器에 있어서는 例外)이런 點으로 미루어봐서 小資本으로서 參入이 容易하다고 하는 點에 그 增加原因을 찾을 수 있을 것으로 생각한다. 그것을 證明하는 것으로서 1事業體當 有形固定資産總額이 平均値數보다 大體的으로 낮다고 하는 事實과 그 增加原因이 第十三表에 의해서 主로 零細乃至 小企業部門의 事業體數增加로 나타나고 있다고 하는 事實을 들을 수가 있다.

(第13表) 製造業, 業種別 規模別事業體數의 膨脹度 (單位: % 增加指數 1958=100.00%)

業種別	年度	業種別			中 企 業			中 小 企 業			大 企 業		
		零細 乃至 小企業			中 企 業			中 小 企 業			大 企 業		
	業種別	58	66	67	58	66	67	58	66	67	58	66	67
輕工業部	製造業總計	社(2,777)(2,662) 1,068 260.01 249.25			社(61)(54) 42 145.24 128.57			社(2,838)(2,716) 1,110 255.68 244.68			社(12)(13) 1 1,200.00 1,300.0		
	食料品	(1143)(832) 201 568.66 413.93			(15)(11) 10 150.00 110.00			(1158)(843) 211 548.82 399.53			(2)(3) — ∞ ∞		
	飲料品	(225)(269) 200 112.50 134.50			(6)(7) 2 300.00 350.00			(231)(276) 202 114.36 136.63			(2)(2) — ∞ ∞		
	纖維	(69)(78) 72 95.83 108.33			(11)(13) 9 122.22 144.44			(80)(91) 81 98.77 112.35			(2)(2) 1 200.00 200.00		
	衣服靴裝身品	(328)(436) 101 324.76 431.68			— — —			(328)(436) 101 324.76 431.68			— — —		
	製材・木製品	(117)(123) 118 99.15 104.24			(1) — ∞ —			(118)(123) 118 109.00 104.24			— — —		
	家具 및 裝置品	(89)(108) 25 356.00 432.00			— — —			(89)(108) 25 356.00 432.00			— — —		
	紙類 및 工製品	(11)(18) 6 183.33 300.00			(1) — ∞ —			(12)(18) 6 200.00 300.00			— — —		
	印刷出版	(68)(68) 48 141.67 141.67			(3)(3) 5 60.00 60.00			(71)(71) 53 133.96 133.96			— — —		
	皮革	(9)(6) 3 300.00 200.00			— — —			(9)(6) 4 225.00 150.00			— — —		
	고무製品	(2)(5) 1 200.00 500.00			3 — 0			(2)(5) 4 50.00 125.00			(2)(2) — ∞ ∞		
	土石 兪 司	(216)(209) 89 242.69 234.83			(7)(6) 4 175.00 150.00			(223)(215) 93 239.68 231.19			(2)(2) — ∞ ∞		
	其他	(38)(33) 19 200.00 173.68			(5) — ∞ —			(43)(33) 19 226.32 173.68			— — —		
	計	(2,315)(2,184) 883 262.17 247.33			(49)(42) 34 144.12 123.53			(2,364)(2,226) 917 257.80 242.75			(10)(11) 1 1,000.00 110.00		
重工業部	化學製品	(62)(52) 33 187.88 157.58			(3)(2) 2 150.00 100.00			(65)(54) 35 185.71 154.29			(1)(1) — ∞ ∞		
	石油 石炭 製品	(120)(126) 21 571.43 600.00			(2) 2 100.00 0			(122)(126) 23 530.44 547.83			— — —		
	第1次金屬	(9)(10) 13 69.23 76.92			(1) — ∞ —			(10)(10) 13 76.92 76.92			— — —		
	金屬製品	(79)(83) 46 171.74 180.43			— — —			(79)(83) 46 171.74 180.43			— — —		
	機械	(84)(97) 26 323.08 373.08			(2)(4) 1 200.00 400.00			(86)(101) 27 318.51 374.07			— — —		
	電氣機器	(8)(11) 2 400.00 550.00			— (2) 1 0 200.00			(8)(13) 3 266.67 433.33			(1)(1) — ∞ ∞		
	輸送用機器	(100)(99) 44 227.27 225.00			(4)(4) 2 200.00 200.00			(104)(103) 46 226.09 223.91			— — —		
	計	(462)(478) 185 249.73 258.38			(12)(12) 8 150.00 150.00			(474)(490) 193 245.60 253.89			(2)(2) — ∞ ∞		

資料: 産銀刊, 鑛工業전사스報告書

註: 1. 58年은 實數를 나타냄 2. ()의 數字는 實數를 나타냄

有形固定資産總額의 伸張率의 推移

(第14表)

(增加指數 1960=100.00% 單位: %)

業種別	區分	年 度		60		66		67	
		構 成 比	構 成 比	增加指數	構 成 比	增加指數			
輕工業部門	製 造 業 總 計	100.00% (1,248,169)	100.00% (12,255,538)	981.88%	100.00% (13,427,154)	1,075.75%			
	食 料 品	30.34	24.64	797.60	23.50	833.71			
	飲 料 品	16.54	9.07	538.65	9.30	604.65			
	纖 維	7.00	△ 8.37	1,172.81	△ 10.70	1,644.25			
	衣服靴裝身品	2.93	2.76	923.58	2.51	945.25			
	製材・木製品	9.37	3.69	386.32	3.39	388.8			
	家具 및 裝置品	1.32	1.17	873.52	1.19	969.72			
	紙類 및 그製品	0.69	0.40	570.21	0.27	424.54			
	印 刷 出 版	2.74	△ 4.27	1,529.21	△ 3.82	1,501.64			
	皮 革	0.26	△ 0.30	1,142.25	△ 0.27	1,144.69			
	고 무 製 品	1.16	△ 1.51	1,276.05	△ 1.61	1,484.67			
	土 石 유 리	3.96	3.87	960.55	3.85	1,046.35			
其 他	0.71	0.52	716.93	0.50	755.46				
計	77.02% (961,405)	60.57% (7,423,569)	772.17%	60.95% (8,184,356)	851.29%				
重化學工業部門	化 學 製 品	4.32	△ 25.79	5,843.59	△ 24.11	5,984.66			
	石油石炭製品	4.01	3.49	852.03	3.25	871.66			
	第 1 次金屬	0.79	0.30	400.62	0.34	494.69			
	金屬製品	2.39	1.25	516.21	1.23	551.80			
	機 械	6.41	4.35	664.24	4.71	789.54			
	電 氣 機 器	0.70	0.50	693.21	△ 1.65	2,483.50			
	輸 送 用 機 器	4.36	3.75	843.51	3.80	927.53			
	計	22.98% (286,764)	△ 39.43% (4,831,969)	1,685.00%	△ 39.05% (5,242,798)	1,828.26%			

資料: 産銀刊, 鐵工業연구소報告書

註: 1. () 속은 實數量 나타냄

2. 總額의 全國對比는 1960=4.18%, 1966=6.86%, 1967=5.85%

3. △표는 60年의 比重보다 增加된것

參照)에 있어서도 確然히 나타나고 있다. 勿論 60年, 66年, 67年의 全南製造業의 有形固定資產總額은 全國對比로서 各各 4.18%, 6.86%, 5.85%에 不過한 零細性을 나타내고 있으나 그 率에 있어서 起伏하면서 若干 增加하고 있는 것이 그 特徵이 되고있다. 零細性임에도不拘하고 輕工業部門과 重化學工業部門의 有形固定資產總額構成比는 60年度에는 各各 77.02% 22.98%였던 것이 그 率의 起伏는 있을지언정 67年度에는 後者部門의 比重이 16.07% 增加되고 있다. 그리고 그 伸張率도 前者部門은 60年度의 8.5倍인데 대하여 後者部門에서는 놀랍게도 18倍強을 보이고 있다. 業種別로 봐서 그 構成比가 60年度에 比해서 67年度에 높아진 것은 前者部門의 纖維, 印刷出版, 皮革, 고무製品이며 後者部門에서는 化學製品, 電氣機器가 있다. 이것은 그 增加指數들이 높기 때문이라고 할 수 있으나 그中 特히 化學製品은 元來가 高資本集約의 業種인데다가 그 伸張率이 60年의 約 60倍가 되었으므로 그 構成比에 있어서도 60年의 約 6倍가 되는 놀라운만한 飛躍을 하고 있어 全南製造業에 있어서의 重化學工業部門의 比重增加는 化學製品の 比重肥大現象으로서 理解할 수가 있다. 이것을 第13表와 關聯시켜서 더 具體的으로 考察해보면 纖維는 事業體數의 增加와 그 內容充實에 印刷出版은 事業體數의 增加보다도 그 特性인 中小企業의 內容充實에 고무製品은 零細乃至 小企業의 事業體數增加와 特히 大企業의 內容充實에 化學製品은 事業體數增加보다도 大企業의 內容充實에 그리고 電氣機器는 事業體數增加와 特히 大企業에 있어서의 內容充實에 의해서 이룩된 것이라고 判斷할 수 있다¹⁴⁾. 이것을 1事業體當有形固定資產總額의 伸張率로서 表示하면 第十五表와 같이 된다. 67年度의 增加指數의 順位에서 6位인 土石유리를 除外하고 7位까지가 第十四表의 構成比에 있어서 比重이 增加한 것들이다. 그러한 業種들은 同時に 1事業體當有形固定資產總額에 있어서도 58年度의 順位보다 높은것을 볼 때 構成比增加는 오히려 內容充實에 의한 것이라고 생각할 수가 있다. 왜냐하면 第12表의 事業體數膨脹度에 있어서 67年의 構成比가 增加된 業種들은 電氣機器를 除外하고 大體的으로 第15表에서 增加指數가 낮은 뿐만 아니라 그 1事業體當有形固定資產總額의 順位도 낮아지고 있는 것으로 보아 事業體數膨脹이 內容充實을 期하지 못한 例라고 생각할 수 있기 때문이다. 한편 1事業體當有形固定資產總額은 製造業總計에 있어서 67年度에는 60年度의 6倍強으로 伸張했으나 輕工業部門의 그것은 4倍強으로 重化學工業部門의 그것은 10倍弱으로 伸張하고 總額에 있어서 後者部門은 前者部門의 3倍弱이 되고 있는 것은 各部門의 特性을 反映한 當然한 일이라고 할 수 있지만은 그 特性이 資本集約의인 石油, 石炭製品, 第1次金屬, 紙類 및 그 製品에 있어서 그 伸張率이 相對的으로 낮은 뿐만 아니라 그 總額에 있어서도 역시 相對的으로 낮은 水準을 維持하고 있다고 하는 점은 全南製造業의 後進性을 如實히 證明하는 事實이라고 할 수 있다.

以上과 같은 有形固定資產總額의 伸張率을 바탕으로 한 全南製造業事業體數의 膨脹은 雇傭面에, 所得面에, 혹은 出荷額面에 業種別規模別로 어떠한 影響을 끼치고 있는가가 다음의 問題가 될 것이다. 우선 第16表의 雇傭面에 대한 影響을 살피기로 한다. 大體的인 傾向은 規模別로는 零細乃至 小企業의 相對的 比重輕減과 大企業의 相對的 比重增加, 業種別로는 輕工業部의 相對的 比重輕減, 重化學工業部門의 相對的 比重增加로서 要約할 수 있다. 이것을

14) 有形固定資產總額의 比重이 增加한 業種들은 後出의 業種別 利潤率과 利潤의 相對的 分配率을 보면 印刷, 出版, 皮革을 除外하고 製造業 平均値數보다 一般的으로 높다. 따라서 이러한 業種들은 事業體自體內의 自己擴充力을 利用한 것이라고 볼 수 있고 印刷, 出版, 皮革에 있어서는 第13表가 明示하는 바와 같이 事業體數의 絕對水準이 極히 낮은뿐만 아니라 事業體數增加도, 小規模的으로 이루어지고 있다. 따라서 企業의 繼續의 運營을 위한 自衛手段으로서 小規模的으로 資本補填을 했을 것으로 解釋된다. 그것은 構成比增加에 있어서 아주 낮은 率을 보이고 있다고 하는 點에서도 證明할 수 있다.

(第15表)

事業體當有形固定資産總額의 伸張率의 推移

第15表)

事業監督官制施行規則第15條第1項第1号

年 度 區 分 業種別		1960		66		67	
		總 額	總 額	增加指數	總 額	增加指數	
輕 工 業 部 門	製 造 業 總 計	801.86	4,300.19	536.28	4,920.17	613.59	
	食 料 品 ⑥	1,262.54	2,603.63	206.22 ⑪	3,731.64 ⑭	295.57	
	飲 料 品 ⑫	951.28	4,772.22	501.66 ⑩	4,489.82 ⑧	471.98	
	織 維 ⑦	1,165.60	12,503.27	1,072.69 ④	15,455.98 ②	1,326.01	
	服衣靴裝身品 ⑭	215.46	1,031.37	478.68 ⑭	794.10 ⑬	368.56	
	製材・木製品 ⑨	1,073.00	3,829.06	356.86 ⑫	3,697.45 ⑰	344.59	
	家具 및 裝置品 ⑰	410.88	1,613.07	392.59 ⑱	1,475.69 ⑭	359.15	
	紙類 및 工製品 ⑮	431.70	4,102.67	950.35 ⑮	2,036.39 ⑨	471.71	
	印 刷 出 版 ⑬	759.73	7,363.45	969.22 ⑤	7,230.73 ⑤	951.75	
	皮 革 ⑩	1,066.67	4,061.33	380.75 ⑦	6,105.00 ⑦	572.34	
	工 具 製 品 ①	2,903.40	46,311.25	1,595.07 ②	30,789.86 ④	1,060.48	
	土 石 糸 司 ⑱	389.17	2,110.00	542.18 ⑭	2,383.22 ⑥	612.38	
	其 他 ⑭	594.07	1,485.72	250.09 ⑰	1,979.97 ⑱	333.29	
	計	859.93	3,127.03	363.64	3,658.63	425.46	
重 化 學 工 業 部 門	化 學 製 品 ②	1,590.82	47,889.09	3,010.34 ①	58,854.25 ①	3,699.62	
	石油 石炭 製品 ⑪	983.04	3,501.37	356.18 ⑬	3,468.30 ⑮	352.82	
	第 1 次 金 屬 ⑤	1,322.43	3,708.50	280.43 ⑨	4,579.30 ⑮	346.28	
	金 屬 製 品 ⑮	451.95	1,949.11	431.27 ⑮	1,983.10 ⑪	438.79	
	機 械 ③	1,540.81	6,188.42	401.63 ⑥	6,263.35 ⑫	406.50	
	電 氣 機 器 ④	1,482.33	6,850.44	462.14 ③	15,777.29 ③	1,064.36	
	輸 送 用 機 器 ⑧	1,088.78	4,415.38	405.53 ⑧	4,902.31 ⑩	450.26	
	計	1,078.06	10,172.57	943.60	10,656.09	988.45	

資料：産銀刊, 鑛工業회사報告書

註：1. 單位 總額=千원, 增加指數 1960=100으로 한 %

2. ○속의 數字는 높은 單位

(第16表)

業種別, 規模別, 製造業の

業種別	規 模 別	58				63	
		計	零細乃至 小企業	中企業	大企業	計	中小企業
輕 工 業 部 門	製 造 業 總 計	100.00% (17,767人)	68.75 (12,214)	21.35 (3,794)	9.90 (1,759)	100.09% (24,829)	72.29 (17,950)
	食 料 品	20.39	14.24	6.15	—	18.65	16.88
	飲 料 品	10.08	9.38	0.70	—	7.64	6.64
	織 維	20.63	6.64	4.09	9.90	21.48	6.01
	衣服靴裝身品	5.10	5.10	—	—	5.80	5.80
	製材・木製品	6.44	6.44	—	—	3.51	2.56
	家具 및 裝置品	1.12	1.12	—	—	1.63	1.63
	紙類 및 그製品	0.73	0.73	—	—	1.07	1.07
	印 刷 出 版	4.99	2.79	2.20	—	2.97	2.97
	皮 革	0.45	0.16	0.29	—	0.28	0.28
	고무製品	2.45	0.24	2.21	—	2.46	1.55
	土 石 等 類	8.61	6.26	2.35	—	7.00	5.99
	其 他	1.18	1.18	—	—	0.48	0.48
	計	82.17 (14,599)	54.27 (9,643)	18.00 (3,197)	9.90 (1,759)	72.97 (18,118)	51.86 (12,877)
重 化 學 工 業 部 門	化 學 製 品	3.78	3.03	0.75	—	7.92	3.51
	石油 石炭 製品	2.11	1.21	0.90	—	4.91	4.91
	第 1 次 金 屬	1.40	1.40	—	—	0.61	0.61
	金 屬 製 品	2.69	2.69	—	—	2.44	2.44
	機 械	2.26	1.96	0.30	—	3.29	3.29
	電 氣 機 器	1.17	0.34	0.83	—	2.52	0.33
	輸 送 用 機 器	4.42	3.85	0.57	—	5.34	5.34
	計	17.83 (3,168)	14.48 (2,571)	3.35 (597)	—	27.03 (6,711)	20.43 (5,078)

資料：産銀刊, 鑛工業회사報告書

註：1. () 内은 實數

2. △표는 58年度の 比重에 比해서 増加한것

雇用寄與度の 伸張率

(單位: %)

大企業	66				67			
	計	零細乃至 小企業	中企業	大企業	計	零細乃至 小企業	中企業	大企業
27.71 (6,879)	100.00 (36,176)	63.13 (22,838)	15.51 (5,610)	21.36 (7,728)	100.00 (38,973)	61.75 (24,066)	14.39 (5,608)	23.86 (9,299)
1.77	25.84	20.34	3.82	1.68	△ 23.66	△ 17.87	2.75△	3.04
1.00	8.93	5.28	1.68	1.97	9.76	5.98	△ 1.92△	1.86
15.47	15.66	3.63	2.96	9.07	16.47	3.20	△ 4.39	8.88
—	6.75	6.75	—	—	△ 8.25	△ 8.25	—	—
0.95	2.91	2.72	0.19	—	2.70	2.70	—	—
—	2.37	2.37	—	—	△ 2.61	△ 2.43	△ 0.18	—
—	0.57	0.42	0.15	—	0.58	0.58	—	—
—	2.29	1.52	0.77	—	2.13	1.37	0.76	—
—	0.28	0.28	—	—	0.12	0.12	—	—
0.91	1.63	0.22	—	1.41	1.59	0.18	—△	1.41
1.00	6.66	3.79	2.00	0.87	7.96	4.48	1.47△	1.96
—	2.18	0.93	1.25	—	△ 1.30	1.07	0.23	—
21.11 (5,241)	76.07 (27,520)	48.25 (17,456)	12.82 (4,640)	15.00 (5,424)	77.08 (30,040)	48.23 (18,23)	11.70 (4,560)	17.15 (6.68)
4.41	5.35	1.77	0.62	2.96	△ 4.67	1.67	0.46△	2.54
—	4.13	3.64	0.49	—	△ 3.31	△ 3.31	—	—
—	0.72	0.55	0.17	—	0.56	0.56	—	—
—	2.20	2.20	—	—	2.03	2.03	—	—
—	3.10	2.65	0.45	—	△ 3.15	△ 2.46	△ 0.69	—
2.19	3.65	0.24	—	3.41	△ 5.07	△ 0.41	0.49△	4.17
—	4.78	3.83	0.95	—	4.13	3.08	△ 1.05	—
6.60 (16.38)	23.93 (86.56)	14.88 (53.82)	2.68 (970)	6.37 (2304)	22.92 (89.33)	13.52 (5269)	2.69△ (1048)	6.71 (2616)

더具體的으로表現한다면 67年度에는 58年度에 比해서 製造業總計에 있어서 規模別로는 零細乃至小企業과 中企業의 比重이 各各 7%, 6.96% 減少한데 대하여 大企業의 그것은 相對的으로 그 減少率의 合計만큼 增加했다. 그리고 業種別로 본다면 輕工業部門의 比重이 5.09% 減少한데 대하여 重化學工業部門의 그것은 그것만큼 增加되고 있다. 이것을 다시 部門別 規模別로 본다면 前部門의 零細乃至小企業과 中小企業의 比重이 各各 6.04%, 6.3% 그리고 後部門의 同規模의 比重이 各各 0.96%, 0.66% 減少한데 대하여 前部門의 大企業의 比重은 7.25%, 後部門의 그것은 6.71% 增加하고 있다. 그러나 以上과 같은 雇傭面에 있어서의 重化學工業部門과 大企業의 比重의 漸增이라는 發展의 現象은 엿볼 수 있으나 아직도 雇傭의 大部分이 輕工業部門에서 그리고 특히 그 零細乃至小企業과 大企業에서 이루어지고 있다고 하는 現象은 中小企業 특히 輕工業部門의 그것이 勞動吸收의 이라고 말할 수 있는 素地를 주는 것이다. 그것은 業種別 規模別로 봐서 58年度 對比 比重이 增加한 것은 一部를 除外하고서 勞動集約의 業種에서 많이 볼 수 있다고 하는 點과도 相通하는 現象이다. 그러나 勞動集約의 業種이면서도 그 比重이 增加되지 않은 製材, 木製品, 皮革, 金屬製品, 輸送用機器에 있어서는 그 業種의 本來의 素質을 發揮할 수 있도록 앞으로의 政策的 配慮가 要請된다. 그리고 飮食品 業種이 그 計에 있어서 絕對的으로 클뿐만 아니라(67年度の 比重은 33.42%) 大企業의 伸張率(4.9%)도 比重增加로 나타나고 있는 것은 全南製造業의 雇傭面에 있어서의 前近代性을 意味하는 것이라고 할 수 있다. 이번에는 第17表에 의해서 全南製造業의 重化學工業化率을 살피기로 한다. 全南製造業은 그 所得寄與度の 伸張率의 面에 있어서도 雇傭寄與度の 伸張率에서 얻은 結論과 大體的으로 同一한 結論을 얻는다. 總計에 있어서는 規模別로는 零細乃至小企業 또는 中企業의 比重의 相對的 輕減, 大企業 比重의 相對的 增加, 部門別로는 輕工業部門 比重의 相對的 減少와 重化學工業部門 比重의 飛躍의 伸張으로서 要約할 수가 있다. 이것을 內容的으로 分析하면 規模別로 67年度에는 零細乃至小企業과 中企業의 比重은 58年 對比 各各 12.94%와 4.70%가 減少 大企業의 그것은 그것만큼 增加하고 있다. 한편 部門別로는 輕工業部門의 比重은 12.47%가 減少하고 重化學工業部門은 그것만큼 比重이 增加하고 있다. 이것을 또 다시 部門別 規模別로 分類考察한다면 前部門의 零細乃至小企業과 中企業은 12.83%, 1.78%, 그리고 後部門의 그것들은 0.1%, 2.93% 減少하고 있는데 대하여 前部門의 大企業은 2.14% 後部門의 그것은 15.50% 그 比重이 增加하고 있다. 이 結果를 雇傭寄與度の 伸張率의 結果와 比較해 보면 첫째 大企業의 所得寄與度が 그 絕對值에 있어서 뿐만 아니라 그 伸張率에 있어서도 높다.(雇傭寄與度는 9.90%—23.86%, 所得寄與度는 20.17%→37.81%) 둘째로 重化學工業部門 특히 그 大企業의 所得寄與度 伸張率이 높았다.(輕工業部門의 大企業雇傭寄與度伸張率 9.90%→17.15%, 그 所得寄與度伸張率 20.17%→22.31%, 重化學工業部門에서는 前者는 0%→6.71%, 後者는 0%→15.5%)는 差異點을 發見한다. 그리고 業種別 規模別로 봐서 所得寄與度の 伸張率의 比重이 增大한 것은 雇傭寄與度の 경우와 大同小異하지마는 高生産性業種인 紙類 및 그 製品에 있어서 비록 雲細乃至小企業規模에서 지마는 그 比重이 極微하게 上昇하고 있는 것과 이와 反對로 역시 裝置的 高生産性業種인 第1次金屬에 있어서 그 比重이 아주 低下되고 있다는 것은 希望과 悲觀을 주는 現象이라고 할 수 있다. 그러나 이러한 事實임에도不拘하고 全南製造業은 零細하면서도 또 66年度를 「외크」로 해서 若干 下落되는 傾向은 있으나 構造高度化를 이룩하고 있다고 할 수 있다. 그것은 重化學工業化率의 上昇의 推移에 의해서 判斷할 수가 있기 때문이다. 58年度에는 16.45%라는 낮은 水準이었던 것이 韓國經濟가 開放體制에 臨하게 된 翌年인 63年度에는 20.19%로 上

분하였고 66年度에는 「피크」인 30.95%에 달하고 67年度에는 58年度보다 12.47%가上昇한 28.92%가 되고 「호프만」이 말하는 經濟發展段階의 第二段階를 차지하고 있다. 이러한 雇傭과 所得寄與度の 伸張率趨勢는 市場占據率의 推移에도 그 細部의으로는 問題를 內包하고 있으나 大體의으로는 同一한 傾向을 나타내고 있다. 第18表에 의하면 業種別規模別의 市場占據率은 規模別로는 零細 乃至 小企業 或은 中企業의 比重의 相對的輕減 大企業의 比重의 相對的이며 飛躍的인 增大에 特徵지을 수가 있고 業種別로는 輕工業部門의 比重의 相對的 減少趨勢와 重化學工業部門의 減重이 相對的이며 飛躍的인 增加傾向에 그 特色을 찾을 수가 있다. 이것을 數値를 利用하여 具體的으로 檢討해 보면 總計에 있어서 規模別로는 零細 乃至 小企業 或은 中企業의 比重이 67年度에는 58年度에 比해서 各各 8.9%, 8.23% 減少하고 大企業의 比重은 그것만큼 增加 67年度에는 그 絕對値에 있어서 58年度の 213%弱이 되는 높은 水準에 達했다. 그리고 部門別로는 輕工業部門의 比重이 11.41%減少 重化學工業部門의 그것은 그것만큼 增加하고 있다. 이것을 또 다시 規模別로 본다면 前部門의 零細 乃至 小企業과 中企業은 그 比重이 各各 13.06%, 6.62% 減少하고 있는데 後部門에 있어서는 零細 乃至 小企業의 比重이 오히려 3.16% 增加하고 中企業의 그것이 1.61% 減少하고 있다. 이러한 趨勢가 反映되어 前部門의 大企業에서는 그 比重이 不過 8.27% 增加하고 있는데 대하여 後部門의 그것은 그 數値를 上回하는 9.86% 增加를 보이고 있다. 要는 全南製造業의 市場占據率의 趨勢는 첫째로 零細 乃至 小企業을 爲主로 하는 重化學工業部門의 比重增加와 둘째로 大企業의 赫赫한 伸張率(그 伸張率에 있어서 重化學工業部門이 輕工業部門을 능가하고 있다고 하는 點에 또한 特徵이 있다)로 集約 表現할 수 있다. 이것은 重化學工業部門의 中企業育成이라는 政策的 要請과 輕工業部門의 零細 乃至 小企業 或은 中企業의 市場萎縮으로 因한 過當競爭激化라는 冷酷한 樣相形成을 뜻하는 것이라고 할 수 있다. 그러나 이것을 또 다시 細部의으로 業種別, 規模別로 分析하면 各各 色다른 樣相을 나타나게 된다. 各業種別規模別에 있어서 그 比重이 輕減한 것은 斜陽業種으로 一括表現할 수 있으나 比重이 增加趨勢를 보이고 있는 成長業種에 있어서도 그 業種의 事業體數膨脹趨勢(第13表參照)와 關聯檢討할 때 比重增加 業種規模가 반드시 經營이 容易하다고 하는 結論을 얻을 수가 없을 것으로 생각한다. 食料品 그 中企業의 比重은 67年度에는 58年度에 比해서 增加는 하고 있으나 66年度の 그것에 比해서는¹⁵⁾ 훨씬 적어지고 있다. 이것은 事業體數가 그 規模에 있어서 67年度에는 66年度の 15社에서 11社로 減少된 것에 緣由한 것이라고 생각할 수 있으나 大企業에 있어서는 66年度の 2社로부터 67年度에는 3社로 增加했음에도 不拘하고 占據率에 있어서는 0.61%에서 0.08%로 하락된 것으로 보아 中小企業뿐만 아니라 大企業 사이에도 過當競爭이 激化한 것으로 解譯

15) 66年度の 市場占據率은 完製品出荷額으로서 算出했으나 出荷額(=完製出荷額+廢品等出荷額+受託製品修理收入額)으로서 算出한 58年, 67年度것과는 大體的인 比較가 될 것으로 생각한다. 出荷額에 있어서 完製品과 其他 項目과의 關係는 全國 製造業總計에 있어서 다음과 같은 比率이 된다. 따라서 完製品出荷額은 全出荷額의 95%가 될것으로 생각할 수 있으므로 出荷額과 完製品出荷額 사이에는 큰 差이 無다고 생각한다.

年 度	出 荷 額 內 課				(單位: %)
	內 課	出 荷 額	完製品出荷額	廢品出荷額	受託製品修理收入額
66		100.00	94.75	0.61	4.64
67		100.00	95.37	0.66	3.97

(第17表)

業種別, 規模別, 製造業의 所得寄與度の

業種別		58				63		
		計	零細乃至 小企業	中企業	大企業	計	零細乃至 小企業	中企業
輕 工 業 部 門	製造業總計	100.00% (905,944)	55.44 (502,225)	24.39 (220,992)	20.17 (182,727)	100.00% (2,931,434)	65.03 (1,906,187)	
	食料品	10.49	9.84	0.65	—	11.21	10.76	
	飲料品	20.57	11.97	8.60	—	25.13	18.08	
	纖維	27.27	4.12	2.98	20.17	25.77	3.36	
	衣服靴裝身品	4.74	4.74	—	—	3.51	3.51	
	製材・木製品	5.22	5.22	—	—	4.25	4.00	
	家具 및 裝置品	0.75	0.75	—	—	0.90	0.90	
	紙類 및 工製品	0.23	0.23	—	—	1.14	1.14	
	印刷出版	32.6	2.22	1.04	—	1.55	1.55	
	皮革	0.36	0.14	0.22	—	0.22	0.22	
	工早製品	2.11	0.13	1.98	—	1.92	1.37	
	土石等	7.13	3.19	3.94	—	4.05	2.95	
	其他	1.42	1.42	—	—	0.16	0.16	
	計	83.55 (756,906)	43.97 (398,373)	19.41 (175,806)	20.17 (182,727)	79.81 (2,339,709)	48.06 (1,407,072)	
重 化 學 工 業 部 門	化學製品	2.63	2.32	0.31	—	6.64	4.42	
	石油石炭製品	1.67	0.96	0.71	—	4.67	4.67	
	第1次金屬	1.09	1.09	—	—	0.58	0.58	
	金屬製品	1.68	1.68	—	—	1.19	1.19	
	機械	1.97	1.63	0.34	—	2.55	2.55	
	電氣機器	3.56	0.26	3.30	—	1.21	0.27	
	輸送用機器	3.85	3.52	0.33	—	3.35	3.35	
	計	16.45 (149,038)	11.46 (103,852)	4.99 (45,186)	—	20.19 (591,715)	17.03 (499,115)	

資料：産銀刊, 鐵工業회사報告書

註：1. () 內은 實數, 單位 千圓

2. △표는 58年度에 比重이 増加한 것

伸張率(重化學工業化率の 伸張)

(單位:%)

66					67				
大企業	計	零細乃至 小企業	中企業	大企業	計	零細乃至 小企業	中企業	大企業	
34.97 (1,025,247)	100.00% (7,746,540)	45.42 (3,518,421)	13.67 (1,058,922)	40.91 (3,169,197)	100.00% (8,778,608)	42.50 (3,719,042)	19.69△ (1,732,458)	37.81 (3,327,108)	
0.45	15.36	12.33	2.36	0.67△	11.88	8.60△	3.19△	0.09	
7.05	20.92	6.94	4.28	9.70△	23.09	7.06△	10.69△	5.34	
22.41	14.93	2.00	1.54	11.39	18.53	1.98	2.63	13.92	
—	3.82	3.82	—	—△	4.92△	4.92	—	—	
0.25	3.41	3.34	0.07	—	2.76	2.76	—	—	
—	1.14	1.14	—	—△	1.83△	1.77△	0.06	—	
—	0.19	0.15	0.04	—△	0.42△	0.42	—	—	
—	2.30	0.84	1.46	—	1.50	0.92	0.58	—	
—	0.26	0.26	—	—	0.20△	0.20	—	—	
0.55	1.72	0.17	—	1.55	1.68	0.07	—△	1.61	
1.10	4.41	2.00	1.75	0.66	3.78	2.04	0.39△	1.35	
—	0.59	0.33	0.26	—	0.49	0.40	0.09	—	
31.81 (932,647)	69.05 (5,348,950)	33.32 (2,580,981)	11.76 (911,063)	23.90 (1,856,906)	91.08 (6,254,305)	31.14 (2,740,371)	17.63△ (1,550,978)	22.31 (1,962,956)	
2.22	16.79	2.17	0.17	14.45△	16.06	1.73△	0.45△	13.88	
—	4.13	3.81	0.32	—△	4.08△	4.08	—	—	
—	0.31	0.24	0.07	—	0.30	0.30	—	—	
—	1.29	1.29	—	—	1.22	1.22	—	—	
—	1.77	1.57	0.20	—△	2.07	1.51△	0.56	—	
0.94	2.56	0.07	—	2.49	1.98	0.25	0.11△	1.62	
—	4.10	2.95	1.15	—	3.21	2.27△	0.94	—	
3.16 (92,600)	30.95 (2,397,550)	12.10 (937.44)	1.91 (147,859)	16.94△ (1,312,291)	28.92 (2,514,993)	11.36 (999,362)	20.6△ (181,479)	15.50 (1,364,152)	

(第18表)

業種別, 規模別, 製造業의

業種別		58				計
		計	零細乃至小企	中企業	大企業	
輕工業部門	製造業總計	100.00% (2,749,886)	65.77 (1,808,615)	18.13 (498,483)	16.10 (4,427.88)	100.00% (20,210,133)
	食料品	23.13	22.51	0.62	—	20.73
	飲料品	16.25	10.62	5.63	—	18.56
	纖維	23.45	4.56	2.79	16.10	16.06
	衣服靴裝身品	4.79	4.79	—	—	5.09
	製材・木製品	7.64	7.64	—	—	4.16
	家具 및 裝置品	0.50	0.50	—	—	1.12
	紙類 및 二製品	0.22	0.22	—	—	0.27
	印刷出版	2.80	1.88	0.92	—	1.41
	皮革	1.20	0.25	0.95	—	0.46
	고무製品	2.08	0.18	1.90	—	2.63
	土石유리	3.90	1.78	2.12	—	4.13
	其他	1.06	1.06	—	—	0.56
	計	87.02 (2,392,962)	55.99 (1,539,767)	14.93 (410,407)	16.10 (442,788)	75.18 (15,194,859)
重化學工業部門	化學製品	2.75	2.48	0.27	—	12.40
	石油石炭製品	1.70	1.22	0.48	—	6.33
	第1次金屬	1.04	1.04	—	—	0.34
	金屬製品	1.35	1.35	—	—	1.17
	機械	1.14	0.96	0.18	—	1.27
	電氣機器	2.26	0.28	1.98	—	1.89
	輸送用機器	2.74	2.45	0.29	—	1.42
	計	12.98 (356,924)	9.78 (268,848)	3.20 (88,076)	—	24.82 (5,015,274)

資料: 産報刊, 鐵工業연사報告書

註: 1. 66年度는 完製品出荷額

2. () 內은 實數 單位 千圓

3. △표는 58年度の 比 比重에 増加한것.

市場占據率の 推移

(單位：%)

66			67			
客細乃至 小 企 業	中 企 業	大 企 業	計	客細乃至 小 企 業	中 企 業	大 企 業
51.84 (10,476,680)	14.37 (2,904,609)	33.37 (6,828,844)	100.00% (23,777,311)	56.87 (13,238,585)	9.90 (2,364,448)	34.28 (8,174,278)
17.03	3.09	0.61	14.99	13.13△	1.78△	0.08
6.49	4.76	7.31△	20.10	9.97	4.94△	5.19
2.65	2.20	11.21	22.28	5.71	0.99	15.58
5.09	—	—△	4.88△	4.88	—	—
4.07	0.09	—	3.79	3.79	—	—
1.12	—	—△	1.46△	1.46	—	—
0.15	0.12	—△	0.32△	0.32	—	—
0.61	0.80	—	1.30	0.85	0.45	—
0.46	—	—	0.35△	0.35	—	—
0.21	—	2.42△	2.60	0.07	—△	2.53
1.61	2.00	0.52	3.06△	1.93	0.14△	0.99
0.36	0.20	—	0.48	0.48	—	—
39.85 (8,054,370)	13.26 (2,680,907)	22.07 (4,459,582)	75.61 (18,050,107)	42.93 (10,248,200)	8.31△ (1,982,812)	24.37 (5,819,095)
2.30	0.23	9.87△	10.73	2.33△	0.34△	8.06
6.14	0.19	—△	5.75△	5.75	—	—
0.34	—	—	0.25	0.25	—	—
1.17	—	—	1.05	1.05	—	—
1.10	0.17	—△	1.61△	1.47	0.14	—
0.04	—	1.85	2.17	0.22	0.15△	1.80
0.90	0.52	—△	2.83	1.87△	0.96	—
11.99 (2,422,368)	1.11 (223,702)	11.72 (2,369,262)	24.39 (5,823,004)	12.94 (3,086,185)	1.59△ (381,636)	9.86 (2,655,183)

(第19表)

中 小 企 業 的

業種別	年度	雇 用			
		58	63	66	67
輕工業部	製 造 業 總 計	100.00% (16,008)	100.00% (17,950)	100.00% (28,448)	100.00% (29,674)
	食 料 品	22.63	23.35	30.73	△ 27.08
	飲 料 品	11.19	9.16	8.85	10.38
	纖 維	11.91	8.32	8.38	9.98
	衣服 靴 裝身品	5.66	8.03	8.58	△ 10.83
	製材・木製品	7.15	3.54	3.70	3.55
	家具 및 裝置品	1.24	2.25	3.01	△ 3.43
	紙類 및 工製品	0.82	1.48	0.72	0.77
	印 刷 出 版	5.53	4.12	2.91	2.79
	皮 革	0.50	0.39	0.36	0.16
	立 早 製 品	2.72	2.14	0.29	0.24
	土 石 等 其 他	9.55	8.80	7.36	7.80
重工業部	其 他	1.31	0.66	2.78	△ 1.70
	計	80.21 (12,840)	71.74 (12,877)	77.67 (22,096)	78.71 (23,357)
	化 學 製 品	4.20	4.85	3.04	2.80
	石油 石炭 製品	2.34	6.80	5.25	△ 4.35
	第 1 次 金 屬	1.55	0.84	0.92	0.74
	金 屬 製 品	2.99	3.38	2.79	2.67
	機 械	2.50	4.55	3.94	△ 4.13
	電 氣 機 器	1.29	0.45	0.31	1.18
	輸 送 用 機 器	4.92	7.39	6.08	△ 5.42
	計	19.79 (3,168)	28.26 (5,073)	22.33 (1,352)	21.29 (6,317)

資料：産銀刊，鑛工業企社報告書。

- 註：1. 66年度出荷額은 完製品出荷額임
 2. △표는 58年の 比重에 比해서 増加한 것임
 3. () 속은 實數를 나타냄
 4. 實數의 單位 雇用=人, 所得, 出荷=千圓

業 種 構 造 の 推 移

(單位: %)

所		得		出		荷	
58	63	66	67	58	66	67	
100.00% (123, 217)	100.00% (1, 906, 187)	100.00% (4, 577, 343)	100.00% (50, 472, 190)	100.00% (2, 307, 098)	100.00% (13, 381, 289)	100.00% (15, 698, 833)	
13.14	16.55	24.86	△ 18.98	27.58	30.39	22.68	
25.77	27.81	18.99	△ 28.53	19.37	16.98	△ 22.68	
8.89	5.16	5.98	7.41	8.75	7.33	△ 10.18	
5.94	5.40	6.46	△ 7.91	5.72	7.68	△ 7.43	
6.53	6.15	5.77	4.43	9.11	6.28	5.76	
0.95	1.39	1.94	△ 2.94	0.60	1.68	△ 2.22	
0.29	1.75	0.32	△ 0.67	0.26	0.41	△ 0.49	
4.08	2.39	3.89	2.41	3.33	2.14	1.97	
0.45	0.34	0.44	0.32	1.43	0.71	0.52	
2.64	2.10	0.30	0.12	2.47	0.32	0.10	
8.93	4.54	6.34	3.91	4.65	5.46	3.15	
1.77	0.24	1.00	0.79	1.26	80.5	0.73	
79.39 (574, 179)	73.82 (1, 407, 072)	76.29 (3, 492, 044)	78.42 (4, 291, 349)	84.53 (1, 950, 174)	80.23 (10, 735, 277)	77.91 (12, 231, 012)	
3.30	6.80	3.95	△ 3.50	3.27	3.82	△ 4.06	
2.09	7.18	7.00	△ 6.56	2.03	9.57	△ 8.74	
1.36	0.89	0.52	0.49	1.24	0.50	0.37	
2.12	1.83	2.19	1.96	1.61	1.77	1.60	
2.46	3.91	3.00	△ 3.33	1.36	1.92	△ 2.45	
4.45	0.42	0.13	0.58	2.69	0.05	0.56	
4.83	5.15	6.92	△ 5.16	3.27	2.14	△ 4.31	
20.61 (149, 038)	26.18 (499, 115)	23.71 (1, 085, 299)	21.58 (1, 180, 841)	15.47 (356, 924)	19.77 (2, 646, 012)	22.09 (3, 467, 821)	

된다. 飲料品; 中小企業에서는 말할것도 없지만은 大企業에 있어서도 67년에는 66년에 비해 占據率이 縮少한데 그 事業體數에는 無變動이므로 역시 過當競爭이 現出하고 있다. 衣服, 靴, 裝身品; 事業體數는 67年度에 58年의 4.3배가 되었으나 그 占據率에 있어서 極微한 增加를 보이고 있는 것으로 봐서 역시 零細 乃至 小企業間의 甚한 過當競爭이 惹起되고 있다. 家具 및 裝置品; 事業體數가 4倍強이 되었음에도 不拘하고 占據率은 3倍弱이므로 역시 零細 乃至 小企業에서 過當競爭. 紙類 및 그 製品; 같은 理由에서 역시 零細 乃至 小企業部門에서 過當競爭. 皮革; 67年度の 零細 乃至 小企業의 比重이 增加했으나 事業體數의 增加比重으로 보아서 역시 過當競爭 그리고 58年度에 運營되고 있던 中企業이 66年 67년에는 死滅한 것은 過當競爭으로 因한 것으로 생각할 수 있다. 고무製品; 大企業의 事業體數增加趨勢와 占據率趨勢로 보아 이 業種은 <土石油리>와 같이 零細 乃至 小企業의 市場을 壓迫하고 있는 것으로 생각할 수 있으나 後者業種에 있어서는 특히 中企業에 대한 壓迫이 強하다. 重化學工業部門에서는 化學製品; 특히 零細 乃至 小企業의 過當競爭이 激烈하다. 왜냐하면 그 規模에서는 占據率이 減少되고 있으나 事業體數는 160%弱가 增加하고 있을 뿐만 아니라 中企業의 業體數는 無變化이면서도 占據率은 增加되고 있고 大企業에서는 事業體數는 1개社인데도 그 占據率은 아주 높은 8.06%를 차지하고 있기 때문이다. 石油石炭製品; 事業體數增加는 零細 乃至 小企業에서 6배이지만은 그 占據率은 338%이므로 比重增加이면서도 競爭激化를 생각할 수 있다. 機械; 占據率은 零細 乃至 小企業에서 增加하고 있으나 石油石炭과 同一한 理由에서 競爭激化. 電氣機器; 中小企業의 過當競爭을 뜻하는 占據率比重減少와 大企業의 現出 輸送用機器; 事業體數의 伸張率은 中企業에서 2배가 되고 있으나 占據率은 3.3배가 되고 있으므로 相對的으로 零細 乃至 小企業의 過當競爭의 激化等이 나타나고 있다. 특히 全國의 觀點에서 成長業種에 屬하는 것으로서 紙類 및 그 製品. 輸送用機器; 石油石炭製品 등은 占據率의 伸張率이 아주 낮고 第1次金屬과 電氣機器는 完全脫落하고 있을뿐만 아니라 斜陽業種에 屬하는 食料品, 고무製品, 家具 및 裝置品 등이 오히려 全南에서는 成長業種에 들어 있다는 것은 全南製造業의 特徵이라고 할 수 있을 것이다¹⁶⁾.

以上은 全業種을 全規模에 걸쳐서 考察했다. 거기에서 나오는 結論은 一部 例外는 있으나 零細 乃至 小企業 或은 中企業에 있어서의 過當競爭이라는 顯著한 現象이었다. 이것을 이번에는 中小企業에만 限定해서 考察한 것이 第19表인 것이다. 全南製造業의 中小企業은 雇用, 所得, 出荷面에 있어서 58年以來 그 伸張率은 비록 적고 多少의 起伏은 있으나 重化學工業 化解가고 있다고 하는 結論을 첫째로 얻을 수가 있다. 우선 雇傭面에서 重化學工業部門은 63년에는 58年度에 比해서 8.47% 比重이 높아졌으나 그것을 「피크」로 하고 漸次的으로 낮아지는 傾向은 있기는 하나 67年度에는 아직 58年度에 比하여 0.82%가 높은 比重을 보이고 있다. 그러나 業種別로는 全南製造業의 重化學工業部門의 伸張에 있어서 가장 重要한 役割을 하고있는 化學製品에서는 그 比重이 遞減하고 있다고 하는 것은 反對로 말해서 同業種에 있어서의 大企業의 比重이 肥大하고 있다는 것을 意味한다. 한편 勞動集約的 業種인 衣服, 靴裝身品, 家具 및 裝置品 其他 機械輸送用機器에 있어서 그 伸張率이 높아지고 있다는 것은 雇傭吸收面에 어느 程度의 效果를 發揮한 것으로 보나 同業種들에 있어서는 大企業이 皆無한

16) 지금까지의 分析에 있어서는 事業體數의 伸張率과 市場占據率의 伸張率과의 關係만 取扱했다. 分析을 더욱 徹底히 하기 위해서는 여기에 生産性的 伸張率을 業種別, 規模別에 適用시켜야 할 것이다. 原則적으로는 生産性的 伸張率을 考慮한다면 零細 乃至 小企業일 수록, 또 輕工業이며 勞動集約的 業種에서는 過當競爭이 激化된다는 結論이 나올 것이다.

狀態이므로 全南製造業은 過剩勞動力과 稀少資本量의 壓力에 아직도 허덕이고 있다고 하는 것을 말해주는 것이다. 더구나 零細資本으로 營爲할 수 있고 過剩勞動力吸收에 큰 意義를 갖는 飲食品의 比重이 58年度의 33.82%에서 67年度에는 37.46%로 增加되고 있다고 하는 事實은 注目할만 하다. 所得面에 있어서도 역시 雇傭面에서와 똑같이 重化學工業部門의 63年度를 「피크」로한 比重增大傾向이 나타나고 있다. 資本集約業種에 있어서 第1次金屬이 絕對值에 있어서 零細한 뿐만 아니라 比重이 遞減하고 있다고 하는 事實과 勞務集約의 業種이면서도 所得寄與度가 높은뿐만 아니라 그 增加率이 높은 衣服靴裝身品, 家具裝置品의 存在, 그리고 飲食品의 所得寄與度가 58年度의 44.36%에서 67年度에는 47.51%로 增加하고 있다는 事實은 注意해야 할 것이다. 出荷額面에서는 重化學工業部門의 比重은 꾸준히 增加하고 67年度에는 58年度에 比해서 6.62% 增加함으로써 그 絕對值이 22.09%를 나타내고 있으나 絕對值水準에 있어서 輕工業部門이 그 352.7%에 該當하는 높은 水準을 보이고 있다고 하는 點으로 보아 아직도 全南製造業의 中小企業은 輕工業爲主라고 할 수 있다. 出荷額比重增加業種은 雇傭, 所得面의 趨勢를 大體적으로 反映하고 있으나 雇傭面과 所得面에서 伸張率이 比較적으로 높았던 食料品의 伸張率이 오히려 低下되고 있다고 하는 點은 注意해야 할 것이지만은 飲食品業種의 中小企業이 出荷하고 있는 比重은 아직도 全中小企業出荷額의 45.46%에 該當하는 壓倒的 部分을 차지하고 있다는 것을 잊어서는 안된다. 全南製造業은 飲食品, 纖維, 고무製品, 土石유리, 化學製品, 電氣機器業種에 있어서만이 그리고 그것도 그 絕對值에 있어서 아주 보잘것 없는 數値를 나타내는 大企業이 存在하므로 어떤 業種의 市場占據率의 伸張은 所得의 絕對水準이 아주 높아지지 않은 限 相對적으로 다른 業種들의 市場占據率의 縮少現象이 나타날 것이다. 따라서 全南에서는 同業種內에 있어서 大企業의 市場占據率의 伸張에 의한 中小企業의 過當競爭現象과 그리고 異業種의 中小企業의 市場占據率의 伸張에 따른 異業種의 中小企業間의 市場爭奪을 위한 競爭이 激化될 것이다. 이러한 二重의 過當競爭狀態를 克服하는 길은 製造業을 包含한 모든 産業, 全南에 있어서는 特別 農漁業部門의 所得水準提高에 그리고 市場開拓을 위한 努力으로서 製造業自體의 體質改善을 통한 輸出增加 등이 要請되는 것이지만은 그中 特別 市場開拓을 위한 하나의 努力으로서 出荷生産品의 多樣化率의 伸張을 提案한다. 여기에서 말하는 多樣化率이란 全南의 出荷生産品數를 全國出荷生産品數로 除한 것이고 그것이 1에 가까울 수록 多樣化率이 이루어졌다고 하며 同業種의 同種商品 사이에 나타나는 過當競爭現象이 없어지고 同業種間에서도 異種商品들이 各各 相異한 市場을 占據한다고 하는 의미에서 市場은 相對적으로 擴大될 것으로 생각한다. 全南의 66年度와 67年度의 主要出荷生産品의 多樣化率에 관해서 考察한 것이 第12表인 것이다. 이것에 의하면 製造業總計에 있어서 全國의 主要出荷生産品數는 936개品目인데 그 35.79%에 該當하는 335개品目만이 全南에서 出荷되었으므로 多樣化率은 낮다고 할 수 있다. 그것이 67年度에는 0.75% 減少되고 있음을 알 수가 있다. 그러나 部門別로 본다면 輕工業部門의 多樣化率이 重化學工業部門의 그것보다 훨씬 높으나 67年度에는 66年度보다 0.14%가 減少되고 있다. 重化學工業部門에 있어서는 特別 多樣化率의 高提가 要請되고 있음에도 불구하고 66年度에는 26.04%라는 極히 낮은 水準이며 67년에는 그것이 오히려 0.38% 減少되고 있다고 하는 極히 不振狀態를 보여주고 있다. 全業種을 통해서 66년에는 家具 및 裝置品, 67년에는 印刷出版이 가장 높은 多樣化率을 보이고 있는데 비하여 電氣機器가 66年, 67年을 통해서 가장 낮은 率을 보이고 있는 것이 對照的이다. 金屬製品은 重化學工業部門에서 가장 높은 多樣化率을 나타내고 있을 뿐만 아니라 그 率도 一般的인 現象을 通行하고 오히려 上昇하고 있

(第20表)

出荷主要生産品の 多様化率の 推移

(單位: %)

業種別	規模	年度	67			67年の 規模別 多様化率						
		計	計	(B)－	5～9	10～19	20～49	50～99	100～199	200～499	500 人以上	
		(A)	(B)	(A)								
輕工業部門	製 造 業 總 計	35.79 $(\frac{335}{936})$	35.04 $(\frac{319}{896})$	—0.75	31.79 $(\frac{185}{582})$	27.18 $(\frac{174}{640})$	17.90 $(\frac{111}{620})$	6.72 $(\frac{32}{476})$	5.59 $(\frac{20}{358})$	3.63 $(\frac{11}{3.03})$	2.45 $(\frac{6}{245})$	
	食 料 品	55.87	56.73	0.85	46.30	28.57	32.61	18.75	15.24	8.70	0	
	飲 料 品	60.00	55.00	—5	46.15	50.00	50.00	28.57	80.00	23.08	0	
	織 維	31.67	43.75	12.08	18.42	25.00	31.48	11.36	8.11	0	10.26	
	衣服 靴 裝身品	73.81	73.81	0	74.36	54.05	57.14	0	0	0	0	
	製材・木製品	76.47	64.29	—12.18	64.29	33.33	30.00	0	0	0	0	
	家具 및 裝置品	86.67	70.59	—16.08	64.71	53.33	56.25	0	0	0	0	
	紙類 및 그製品	36.67	36.67	0	33.33	33.33	8.70	0	0	0	0	
	印 刷 出 版	81.81	75.00	—6.81	60.00	58.33	0	11.11	11.11	0	0	
	皮 革	38.46	27.27	—11.19	22.22	10.00	33.33	0	0	0	0	
	고 무 製 品	17.27	26.09	8.82	25.00	10.53	5.88	0	0	25.00	0	
	土 石 等	48.00	41.38	—6.62	44.12	35.29	25.00	5.88	8.00	13.64	0	
	其 他	29.41	24.10	—5.31	18.33	14.29	5.77	5.88	0	0	0	
	計	46.05 $(\frac{210}{456})$	45.91 $(\frac{202}{440})$	—0.14	40.95 $(\frac{129}{315})$	31.19 $(\frac{102}{327})$	22.05 $(\frac{71}{322})$	8.13 $(\frac{20}{246})$	7.65 $(\frac{15}{196})$	6.75 $(\frac{11}{163})$	3.08 $(\frac{4}{130})$	
重工業部門	化 學 製 品	17.95	18.44	0.49	11.11	22.58	9.40	4.84	0	0	2.78	
	石油 石炭 製品	14.29	13.33	—0.96	40.00	40.00	20.00	0	0	0	0	
	第 1 次 金 屬	16.28	14.63	—1.65	3.85	11.54	19.05	0	7.41	0	0	
	金 屬 製 品	42.86	45.59	2.73	42.37	32.73	14.54	0	0	0	0	
	機 械	28.04	29.00	0.96	17.14	22.62	13.85	11.54	10.53	0	0	
	電 氣 機 器	9.43	12.96	3.53	0	6.90	7.87	6.45	0	0	6.25	
	輸 送 用 機 器	62.16	43.24	—18.92	45.00	33.33	24.14	6.67	8.33	0	0	
	計	26.04 $(\frac{125}{482})$	25.66 $(\frac{717}{456})$	—0.38	20.59 $(\frac{56}{272})$	23.00 $(\frac{72}{313})$	13.42 $(\frac{40}{298})$	5.22 $(\frac{12}{23})$	3.59 $(\frac{5}{162})$	0 $(\frac{0}{140})$	1.74 $(\frac{2}{115})$	

資料: 産銀刊, 鑛工業センサス報告書

註: 1. 多様化率 = $\frac{\text{全南主要出荷生産品數}}{\text{全南主要出荷生産品數}}$

2. () 속은 實數임.

다고 하는 點은 樂觀的 見解를 주는 것이지만은 67年度의 規模別 多樣化率을 보면 輕工業部門에서는 5~9人規模가 重化學工業部門에서는 10~19人規模가 가장 높은 多樣化率을 보이고 있으나 中企業 혹은 大企業의 그것들은 10% 未滿이라는 點은 그 出荷生産品이 寡獨的의 要素를 지니고 있지 않은 限 他道 或은 海外로부터의 中 乃至 大企業生産의 類似商品 乃至 다른 工業製品의 市場侵入을 誘發하리라고 생각된다. 그것만큼 市場이 狹隘化할 것이다. 그렇다면 多樣化率의 提高를 期해야 할 터인데 여기에 있어서도 「더커즈」教授의 「需要面과 供給面의 「貧困」의 惡循環 現象이 露呈된다」¹⁷⁾.

지금까지 全南製造業의 構造變遷을 여러 角度에서 考察에 왔다. 그것은 工業構造의 高度化의 過程이었다고 結論지을 수가 있다. 그러나 그것을 더 具體的으로 表現하면 業種別로는 重化學工業化率의 提高요 規模別로는 量產體別確立을 위한 大企業現出로서 集約表現할 수 있으나 그 必然的인 結果로서 中小企業間의 過當競爭激化라는 矛盾의 契機를 內包하고 있는 發展過程이었고 또 工業構造의 高度化를 어느程度 達成하고 있기는 하나 出荷生産品의 多樣化率의 低水準과 低下傾向의 露出이라는 二律背反의 要인이 支配하는 것이 全南製造業의 生産面의 推移라고 할 수 있다. 要는 工業構造의 高度化는 生産性向上과 表裏의 關係를 이루고 있는 것이라고 할 수 있다. 따라서 工業構造의 高度化에 따른 生産性向上은 반드시 生産費率의 低下로서 나타난다. 只今 生産額 $=O$, 生産費 $=C$ 附加價值額 $=Y$ 從業員數 $=N$ 로 하면 生産費率은 $\frac{C}{O}$ 로서 表示할 수 있다. 그런데 $O=C+Y$ 이므로 $\frac{O}{C}=1+\frac{Y}{C}$ 이므로 $\frac{Y}{C}$ 가

될 수록 生産費率의 通數 $\frac{O}{C}$ 는 커지고 生産費率 $\frac{C}{O}$ 는 작아진다. $\frac{Y}{C}=\frac{Y}{\frac{C}{N}}$ 이므로 $\frac{Y}{C}$ 의

크기를 定하는 것은 生産性 $\frac{Y}{N}$ 와 1人當 生産費 $\frac{C}{N}$ 의 크기인 것이다. 같은 操作으로서 $C=O-Y$, $\frac{C}{O}=1-\frac{Y}{O}$, $\frac{Y}{O}=\frac{Y}{\frac{C}{N}}$, 1人當 生産額과 生産性의 關係로 表示할 수도 있다.

따라서 $\frac{Y}{N}$ 의 伸張率이 $\frac{C}{N}$ 의 伸張率의 크기를 上回한다면 $\frac{Y}{C}$ 는 커지고 $\frac{C}{O}$ 는 減少해간다. 그리고 $\frac{Y}{N}$ 의 數值가 $\frac{C}{N}$ 의 數值보다 클 수록 生産費率 $\frac{C}{O}$ 는 작아진다. 以上은 生産性向上과 生産費率의 關係이지만은 生産費率을 低下시키는 또 하나의 方法은 $\frac{C}{O}$ 에 있어서 C 를 低下시키는 것인데 이것은 生産費를 構成하는 原材料費, 燃料費, 購入電力費, 購入用水費, 委託生産費, 修理 및 維持費를 低減시키므로서 達成된 것이다. 그러나 生産費의 重要한 構成部分이되는 原材料費, 燃料費, 購入電力費 등은 「인플레이」의 壓力, 換率上昇傾向, 高輸入依存度와는 韓國經濟的 條件下에서는 引下는 도저히 期待하기가 어렵고 오히려 上昇傾向이 있다. 따라서 韓國의 條件下에서 生産費率이 引下되었다고 하면 $\frac{C}{N}$ 의 上昇率보다 $\frac{Y}{N}$ 의 向上率이 더 높았다는 것을 뜻할 것이다. 要는 生産費率의 下落은 生産性向上에 歸着시킬 수가 있다. 第21表에 의하면 生産費率은 製造業總計에 있어서 58年以來 遞減하고 있다. 이것은 生産性의 伸張率이 1人當 生産費의 伸張率을 上回했다는 것을 意味하나 그 絕對值에

17) 製造業에 있어서의 貧困의 惡循環克服은 供給面에서는 徹底的 選擇的 支援과 企業自體內의 品質改善을 비롯한 體質改善의 努力에 의해서 그리고 需要面에서는 市場擴張을 위한 努力으로서 그 根動力이 되는 小수 水準提高政策이 遂行되어야 한다. 그러나 이러한 여러가지 努力과 施策은 언제나 韓國經濟나 處해 있는 開放體制의 現實을 考慮하셔서 이루어져야 할 것이다.

(第21表)

業種別 規模別

業種別		年度	規模別				計			5~9			10~19			20
			58	63	66	67	58	66	67	58	66	67				
輕工業部門	製 造 業 總 計	67.60	65.02	63.90	63.37	75.03	72.24	65.26	72.83	65.51	65.18	70.39				
	食 料 品	85.23	67.90	74.29	71.03	87.04	81.49	72.58	85.82	63.67	67.72	83.45				
	飲 料 品	59.22	56.29	57.25	58.13	62.78	57.15	57.78	63.11	62.59	60.37	67.24				
	纖 維	62.31	67.76	66.68	69.99	60.76	69.06	61.08	71.67	69.37	72.60	70.88				
	衣服 靴 裝身品	68.50	64.68	71.56	63.04	67.41	68.66	61.14	69.89	76.39	67.70	68.11				
	製 材 木 製 品	77.64	74.06	70.41	73.57	75.83	73.18	74.91	79.25	71.32	73.44	78.09				
	家 具 及 裝 置 品	51.82	60.87	61.91	54.42	57.50	60.64	52.18	42.97	68.00	59.09	—				
	紙 類 及 工 製 品	66.24	66.34	74.62	52.34	68.71	37.56	40.02	70.59	52.50	57.22	64.42				
	印 刷 出 版	62.18	66.82	39.84	57.64	63.98	49.58	50.98	71.01	48.20	62.79	48.85				
	皮 革	90.42	77.96	79.19	77.54	86.18	76.79	73.12	78.78	69.91	57.92	—				
	立 平 製 品	67.20	74.74	74.70	78.85	—	—	37.93	—	—	65.59	75.02				
	土 石 等 司	40.47	50.95	59.98	55.21	48.80	54.35	59.48	42.75	51.81	52.53	37.53				
	其 他	57.04	61.52	61.23	62.71	71.07	69.00	47.77	49.94	70.10	62.67	46.60				
	計	68.89	64.74	66.58	65.88	76.14	73.24	65.67	74.55	66.35	65.46	73.11				
重工業部門	化 學 製 品	69.21	68.64	47.83	40.71	82.15	61.59	74.16	65.31	61.67	71.03	72.41				
	石 油 石 炭 製 品	68.33	71.13	75.84	73.87	69.29	74.55	69.39	77.88	73.41	68.85	—				
	第 1 次 金 屬	65.59	63.40	69.91	54.45	45.31	—	32.56	74.56	79.11	58.00	59.76				
	金 屬 製 品	59.40	67.60	60.56	57.70	46.95	60.03	49.59	64.63	58.51	63.02	61.59				
	機 械	48.78	53.93	53.65	53.44	46.77	48.97	47.60	53.36	49.63	49.40	43.93				
	電 氣 機 器	47.63	70.22	49.30	66.90	—	42.39	38.37	71.41	48.85	52.04	68.19				
	輸 送 用 機 器	53.69	54.52	48.30	58.39	48.84	47.97	49.57	50.29	46.10	56.11	54.13				
	計	58.96	66.11	56.03	55.08	60.84	65.32	63.36	65.01	63.97	64.57	59.46				

資料：産銀刊，鑛工業企社報告書

生産費率の推移

(単位: %)

～49		50～99			100～199			200～499			500人以上		
66	67	58	66	67	58	66	67	58	66	67	58	66	67
66.92	68.57	59.05	48.54	67.14	51.99	62.54	59.95	—	55.85	66.30	59.32	54.24	57.30
42.34	65.81	82.34	69.75	72.32	54.27	77.15	73.46	—	57.90	76.48	—	—	—
59.77	59.65	49.27	69.67	60.49	—	63.56	51.32	—	49.60	62.01	—	—	—
73.73	72.78	72.69	68.87	76.87	57.73	81.27	70.26	—	—	—	59.32	64.15	68.48
80.69	63.23	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
57.89	61.86	—	70.58	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
55.70	49.52	—	—	68.67	—	—	—	—	—	—	—	—	—
74.12	39.05	—	86.96	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
67.79	—	55.32	24.51	54.40	72.59	31.99	57.80	—	—	—	—	—	—
81.74	87.76	92.67	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
69.47	60.03	66.86	—	—	66.33	—	—	—	75.19	79.33	—	—	—
53.82	55.51	46.81	72.74	52.84	27.61	53.56	61.57	—	53.82	50.54	—	—	—
60.10	78.76	—	54.94	38.96	—	50.54	—	—	—	—	—	—	—
64.87	65.97	59.33	69.29	68.31	55.51	65.00	58.64	—	55.85	66.30	59.32	64.15	68.43
75.48	76.33	62.35	75.49	52.68	—	73.26	—	—	—	—	—	42.70	29.83
81.71	81.61	52.03	60.67	—	—	59.43	—	—	—	—	—	—	—
70.53	52.45	—	13.90	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
62.81	61.22	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
59.13	63.33	49.87	53.65	60.56	—	—	52.53	—	—	—	—	—	—
57.50	66.65	—	—	72.49	44.52	—	—	—	—	—	—	49.34	67.56
55.84	51.35	63.71	56.17	20.91	—	35.02	72.54	—	—	—	—	—	—
70.51	71.88	56.58	58.96	55.52	44.52	44.77	69.73	—	—	—	—	43.78	37.43

있어서는 아직도 60%를 상회하는 높은水準에 있다는 것은 더욱 經營의 合理化 乃至 施設의 近代化가 要請된다는 것을 意味하기도 하다. 이것을 部門別로 보면 絕對水準에 있어서 輕工業部門이 相對的으로 높을 뿐만 아니라 그 遞減率도 重化學工業部門보다 若干 낮다. 그리고 規模別로 본다면 大企業이 될 수록 生産費率이 낮아지고 있는 것을 알 수가 있으나 58年度の 絕對水準이 比較的으로 높기 때문에 그 生産費率이 遞減해가는 規模와 그와 反對로 絕對水準이 낮기 때문에 漸增해가는 規模가 있다. 前者에 屬하는 것으로서 5~9, 10~19, 20~49 人規模 즉 零細 乃至 小企業과 500人以上規模이며 殘餘의 規模는 後者에 屬하고 있다. 그러나 部門別로는 輕工業部門의 零細 乃至 小企業이 前者에 屬하고 中企業 乃至 大企業이 後者에 屬하고 있는데 대하여 重化學工業部門에서는 一般的으로 그 絕對値가 낮을뿐만 아니라 大企業에서는 오히려 大幅的으로 減少되고 있다고 하는 것이 大體的인 特徵이라고 할 수 있다. 이것을 또다시 業種別로 본다면 特異하게 生産費率이 漸增하고 있는 것의 纖維, 家具 및 裝置品, 고무製品, 土石유리, 其他, 石油石炭製品, 機械, 電氣機器 等이며 이것은 生産性伸張率의 不振과 生産費의 遞增으로 分類할 수 있을 것이다. 前者에 屬하는 것으로서 纖維, 家具 및 裝置品, 土石유리, 其他, 機械, 電氣機器, 輸送用機器가 있고¹⁸⁾ 後者에 屬하는 것으로서 고무製品, 石油石炭製品을 指摘할 수가 있다¹⁹⁾. 이것과 同一한 角度에서 檢討해보면 低生産性業種과 原材料輸入依存도가 높은 業種은 當然히 生産費率도 높음을 알 수가 있다. 食料品 製材木製品, 고무製品, 皮革, 石油石炭製品들이 이에 屬할 것이다. 特히 全南製造業의 構造 高度化에 있어서 主動役割을 하고 있는 化學製品은 그 計에 있어서 急減하고 67年度에는 全業種中에서 最下の 生産費率을 보이고 있는 것은 生産性的 肥大한 伸張率(67年の 對比 58年 伸張率은 무려 2192%)을 證明하는 希望의 現象이나 그것이 中小企業에 있어서는 絕對水漸에 있어서 높을 뿐만 아니라 生産費率이 오히려 遞增하고 있는 現象은 再檢討를 해야 할 悲觀的 事實이라고 아니할 수 없다. 말하자면 化學製品의 希望의 現象은 大企業에 있어서의 樂

18) 生産性伸張率의 不振은 製造業總計의 對 58年度の 67年度에 있어서의 伸張率이 442%인데 그 以下の 伸張率을 나타낼 때를 意味한다. 問題의 業種들의 伸張率은 各各 다음과 같다. 纖維 377%, 家具 및 裝置品 454%, 土石유리 255%, 機械 394%, 電業機器 96%, 輸送用機器 373%, 其他 140% 이中 家具 및 裝置品의 伸張率이 높음에 生産費率이 遞增하고 있는 理由는(註 19)와 關聯性이 있는 것으로 생각한다.

19) 1965년까지의 綿糸, 毛糸, 合板, 타이어, 亞鉛鍍鐵板 등은 原資材輸入依存率이 90% 内外에 達하고 있을 뿐만 아니라 近來에 同比率이 大體的으로 漸高하는 傾向이 있음이 産銀刊, 「韓國의 産業」下, 646Page에 指摘되고 있으며 1967年の 主要原料供給狀況을 보면 다음과 같다.

品 目	區 分	國內生産 (A)	輸 入 (B)	合 計 (C)	輸入依存度 (%)
原 綿		11,861	90,764	102,625	88.4
小 麥		309,843	635,718	945,561	67.2
原 糖		—	143,055	143,055	100.0
生 高 木		—	18,211	18,211	100.0
原 木(m³)		675	2,030	2,705	75.0
原 毛		—	4,922	4,922	100.0
有 煙 炭		—	56,811	56,811	100.0
原 油(Bbl)		—	18,369	18,369	100.0

資料：財務部 農林部

註：原本是 1969年度の 國內採採 및 輸入計劃인

위表에 의하면 生고무와 原油, 有煙炭의 輸入依存度는 100%임. 따라서 고무製品과 石油石炭製品은 韓國의 與件으로 봐서 生産費昂등으로 나타나는 것은 當然한 일이며 家具 및 裝置品도 이런 要因에 크게 左右되고 있을 것으로 생각할 수 있다.

觀的 事實이 中小企業의 悲觀的 事實을 補充하고 남음이 있다고 할 수 있으며 生産費率關係로 따져 全南製造業의 工業化는 化學製品의 500人以上規模의 大企業 單獨에 의해서 急激히 促進되고 있다고 해도 過言이 아닐 것이다.

이번에는 角度를 바꾸어서 生産費率의 크기를 定하는 또하나의 要因인 生産費內容의 推移에 關해서 考察해 보기로 한다. 앞에서 본바와 같이 主要原料의 海外依存度가 높고 또 그 生産規模도 國際水準에 비하여 過小한 것이 韓國製造業의 特性인데 이것은 工業製品의 生産原價高를 招來하고 있다. 왜냐하면 韓國에 있어서의 原價構成을 보면 日本에 比하여 勞務費比率이 낮은 反面 原材料費率이 그 絕對值에서 높은 뿐만 아니라 近來에 漸高하는 傾向이 있기에 때문이다²⁰⁾. 이러한 趨勢는 外貨需給面에 큰 壓力을 주고 있을 뿐만 아니라 生産面에서도 原價高를 招來하는 것은 當然한 일이다.

以上과 같은 韓國製造業에 나타나는 問題點은 零細性和 輕工業의 特色을 가진 全南製造業에도 더욱 深刻하게 나타날 것으로 생각한다. 이것을 第22表에 의해서 檢討해본다면 從業員 10人以上의 事業體의 生産費內容에 있어서 壓倒的인 比重을 차지하고 있는 것이 역시 原材料費인 것이다. 그 比率趨勢에 있어서는 67年度에는 減少되고 있다²¹⁾. 이것을 部門別로 보면 輕工業部門은 絕對值에 있어서는 重化學工業部門의 그것보다 높으나 그 減少率에 있어서는 훨씬 적다. 그러나 一般의으로는 原材料費比率의 減少現象이 나타나고 있으나 이것과 反對로 오히려 增加現象이 나타난 業種으로는 飲料品, 고무製品, 土石유리, 其他, 石油石炭製品이 있다. 이것은 全國의인 趨勢와 大體의으로 軌를 같이 하고 있다. 勿論 工業化에 있어서 原材料의 國內 自給自足은 그 必須條件은 아니지만은 外貨稼得率의 提高, 聯關産業에

20) 工業의 製造原價構成推移 (單位: %)

年度 內容	1962	1965	1966	1967	日 本 (1967)
原 材 料 費	84.1	77.9	79.0	79.7	76.5
勞 務 費	8.7	9.4	8.8	9.1	11.8
經 費	7.2	12.7	12.2	11.2	11.7
合 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

資料: 韓銀刊, 「韓國의 企業經營」 日本銀行刊 「主要企業 經營分析」

產銀刊, 1968. 우리나라 工業의 發展과 課題 p. 45 參照

21) 資料關係로 年度와 取扱對象業體를 制限했으나 이것을 全國의인 觀點에서 取扱한 것이 다음의 表이다

主要工業部門別, 原材料費比率推移 (單位: %)

年度 業種	1962	1965	1966	1967	日 本 (1967)
製 造 業 平 均	84.1	77.9	79.0	79.7	76.5
食 品	88.7	86.8	78.4	82.8	82.9
飲 料 品	72.9	87.5	87.2	86.0	—
纖 維	81.0	78.0	77.0	76.6	79.6
化 學	85.7	78.9	76.4	79.4	66.9
石油 石炭 製品	81.3	82.8	84.2	84.1	87.1
土 石 유 리	61.9	63.3	61.2	66.9	53.5
第 1 次 金屬	78.7	80.0	81.9	83.5	78.2
金 屬 製 品	77.8	82.3	83.9	74.2	73.0
機 械	80.0	70.8	66.6	65.3	74.9
電 業 機 器	76.3	77.2	82.9	82.8	72.2
輸 送 用 機 器	79.0	57.2	71.1	78.5	80.2

資料: 註 20과 같은

(第22表)

從業員 10人以上의 事業體의 生産費內容比較

(單位: %)

業種別	生産費內容 年度	原 材 料 費		燃 料 費		購入電力費		購入用水費		委託生産費		修 理 費	
		58	67	58	67	58	67	58	67	58	67	58	67
	業種別	58	67	58	67	58	67	58	67	58	67	58	67
輕 工 業 部 門	製 造 業 總 計	92.04	88.54	4.92	4.42	2.69	2.76	—	0.16	0.35	0.58	—	3.54
	食 料 品	96.26	89.24	1.75	2.64	1.89	4.26	—	0.32	0.1	0.08	—	3.46
	飲 料 品	89.52	90.46	9.43	4.99	0.99	1.03	—	0.38	0.06	0.38	—	2.76
	織 維	93.10	92.36	2.37	0.82	4.40	3.37	—	0.03	0.13	0.16	—	3.26
	衣服 靴 裝身品	99.02	97.76	0.65	0.40	0.23	0.56	—	0.03	0.1	0.30	—	0.95
	製材・木製品	97.56	92.81	0.72	0.45	1.72	1.28	—	0.02	—	3.81	—	1.63
	家具 및 裝置品	97.27	91.15	1.34	1.46	1.39	1.59	—	0.07	—	0.67	—	5.06
	紙類 및 工製品	93.92	89.52	4.78	7.42	1.36	6.34	—	0.27	—	0.79	—	4.66
	印 刷 出 版	97.45	86.58	1.06	0.63	1.38	1.69	—	0.01	0.11	0.38	—	10.71
	皮 革	99.15	93.26	0.49	1.82	0.36	1.96	—	—	—	—	—	2.96
	工 具 製 品	89.26	90.45	6.40	2.48	4.34	1.80	—	0.04	—	—	—	5.23
重 化 學 工 業 部 門	土 石 用 品	36.85	65.92	59.62	25.33	3.53	4.97	—	0.58	—	0.65	—	2.55
	其 他	62.38	93.29	1.14	1.06	36.48	1.98	—	0.01	—	—	—	3.66
	計	92.19	90.57	4.90	2.92	2.83	2.67	—	0.18	0.08	0.35	—	3.31
	化 學 製 品	94.89	68.04	3.04	23.98	0.80	4.88	—	0.15	1.27	0.07	—	2.88
	石油 石炭 製品	77.42	95.73	8.15	0.45	2.86	1.68	—	0.05	11.57	0.02	—	2.07
	第 1 次 金 屬	88.48	65.00	10.44	27.10	0.94	3.39	—	0.40	0.14	1.27	—	2.84
	金 屬 製 品	91.50	84.12	5.40	7.64	2.42	3.32	—	0.06	0.68	0.34	—	4.52
	機 械	89.55	82.55	6.34	5.71	3.56	4.00	—	0.05	0.55	3.33	—	4.36
重 化 學 工 業 部 門	電 氣 機 器	95.16	78.94	3.56	7.75	1.15	1.09	—	0.09	0.18	5.76	—	12.37
	輸 送 用 機 器	93.22	88.23	3.76	1.69	2.31	2.48	—	0.20	0.71	2.68	—	4.72
	計	91.02	81.14	5.11	9.87	1.80	3.05	—	0.12	2.07	1.43	—	4.39

資料: 産銀刊, 鑛工業인사報告書

註: %는 生産費에서 찾아하는 比重을 나타냄

(第23表)

大中規模에의 工業人口集中度

業種別	區 分	年度	100~499			500人以上				
			從員	業款	全南的基準%	全國的基準%	從員	業款	全南的基準%	全國的基準%
資本集約的業種	化 學 製 品	67 66 58		144	0.32	0.02	988 1,071	2.5 2.96	0.15 0.19	
	石 油 石 炭 製 品	67 66 58		112	0.31	0.02				
	第 1 次 金 屬	67 66 58								
	紙 類 및 工 製 品	67 66 58								
	計	67 66 58		226	0.63	0.04	988 1,071	2.50 2.96	0.15 0.19	
	勞 動 集 約 的 業 種	維	67 66 58		525 463 288	1.35 1.28 1.62	0.08 0.08 0.11	3,459 3,272 1,759	8.98 9.04 9.90	0.53 0.58 0.68
		衣 服 靴 裝 身 品	67 66 58							
		製 材 ・ 木 製 品	67 66 58							
		家 具 및 裝 置 品	67 66 58							
		皮 革	67 66 58							
		金 屬 製 品	67 66 58							
		機 械	67 66 58		104	0.27	0.02			
電 氣 機 器		67 66 58					1,628 1,233	4.18 3.14	0.25 0.26	
輸 送 用 機 器		67 66 58		145 295 226	0.82 0.76 0.762	0.06 0.05 0.04				
其 他		67 66 58		212	0.67	0.04				
計		67 66 58		979 901 433	2.38 2.57 2.44	0.15 0.16 0.17	5,087 4,505 1,759	13.06 12.45 9.90	0.78 0.84 0.68	
總 計		67 66 58		978 1,127 433	2.38 3.20 2.44	0.15 0.20 0.17	6,075 5,576 1,757	15.56 15.41 9.90	0.93 1.03 0.78	

資料：産銀、鑛工業會의 報告書

註：1. 國際的 基準에 의한 資本集約業種과 勞動集約的業種에 의한 業種區分
2. 從業員數

年度	58	66	67
全 國	260,427	566,665	468,811
全 南	17,767	36,176	38,973

대한 前方乃至 後方波及效果를 考慮한다면 可能限度 原材料의 自給自足이 要請된다. 더구나 全南製造業은 그 特徵으로서 輕工業爲主體制이라고 할 수 있는 것에 비추어 該部門에 있어서의 天然資源의 보다 效率的인 利用, 技術開發에 依한 代替의 原材料의 導入 등이 또한 要請된다.

IV. 政策에 대한 勸獎

韓國의 經濟與件인 蓄積資本量의 稀少性和 賦存勞動力의 過剩性에 의해서 惹起되는 規模間의 生産性 및 賃金率의 格差激化現象이라는 經濟的 二重構造 乃至 斜傾斜構造를 匡正하는 하나의 試策으로서 勞動集約의 業種의 大中企業에의 選擇의 育成 乃至 支援을 提案한 바 있고 그 具體的인 指標로서 高利潤率 乃至 利潤의 相對的 高配分率業種을 指摘한 바가 있다. 그렇게 하므로써 資本의 絕對的 效率의 運營과 過剩勞動力의 吸收를 통한 規模間 生産性 및 賃金率格差縮小를 圖謀할 수 있다고도 했다. 그리고 이러한 選擇의 支援이 立脚한 基本原理는 社會的 公正을 重要視하는 所得分配政策은 社會政策 乃至 社會保障政策이 아니라 犧牲이 따르는 經濟的 合理性에 基礎를 둔 資源配分政策에 의해야 한다고 했다²²⁾. 그렇다면 이러한 點이 全南製造業의 構造變遷에 反映되었는가가 우리의 다음의 問題點이 된다. 第23表에 의하면 58年度에는 100~499人規模에 全南工業人口의 2.44%에 該當하며 全國工業人口의 0.17%에 該當하는 아주 極微한 人口 即 433名이 從業했고 또 500人 以上의 大企業에는 各各 9.90%, 0.68%에 該當하는 1,757人이 從業하고 있었으나 66年度에는 그 絕對値가 增加되어 前者規模에서는 各各 3.20%, 0.20%, 1,127人 後者規模에서는 各各 15.41%, 1.03%, 5,576人 그리고 67年度에는 前者規模에서는 58年度水準보다 從業員數에서는 增加하고 있으나 그 構成比에 있어서는 오히려 減少된 2.38%, 0.15%, 979人의 數値를 나타내고 있다. 한편 後者規模에서는 꾸준히 增加趨勢를 보이고 66년에는 15.41%, 1.03% 5,576人. 그리고 67년에는 15.56%, 0.93%²³⁾, 6,075人의 數値를 보이고 있다. 이것을 보건데 500人以上規模의 雇用效果는 100~499人規模보다 높았다고 할 수 있다. 이것을 資本集約의 業種과 勞動集約의 業種으로 나누어서 考察해 보면 첫째로 100人以上的 規模를 가진 業種이 아주 적다는 것을 알 수 있다. 前者業種에서는 58년에는 皆無한 狀態이고 66년에는 化學製品이 100~499人規模와 500人以上規模에서 石油石炭製品이 100~499人規模에서 極微한 狀態로서 나타나고 있으나 67年度에는 다른 業種은 다 死滅하고 다만 化學製品만이 500人以上規模에서 工業人口를 吸收하고 있다. 이에 대해서 後者業種에서는 58年度에도 纖維가 100~499人規模와 500人以上規模에서 電氣機器가 앞의 規模에서 그리고 66年度에는 纖維가 兩規模에서, 電氣機器는 500人以上規模에서만 그리고 새로이 輸送用機器와 其他가 100~499人規模에서만, 67年度에는 纖維가 역시 兩規模에서 電氣機器는 500人以上規模에서만 輸送用機器는 100~499人規模에서만 그리고 새로이 機械가 100~499人規模에서만 勞動集約의이라는 本質을 發揮하면서 工業人口를 吸收하고 있다. 둘째로 大中規模에의 工業人口集中度에 있어서 業種數와 그 寄與度는 勞動集約의業種이 아주 큰 比重을 차지하고 있다. 業種의 本質觀에 비추어서 當然한 일이 저마는 아직도 勞動集約의 業種으로서 그 大部分이 100人以上的 規模를 가지지 못하고 있다고 하는 點이 우리의 主問題點으로 「크로즈·엡」된다. 왜냐하면 前述한바와 같이 該業種들의 大

22) 論者が 이미 發表한 全南製造業에 관한 分析 (I), (II)를 参照

23) 從業員數나 全南의 基準에 의한 比重은 높아졌음에도 不拘하고 이 比重이 66年度 比重보다 若干 떨어지고 있다고 하는 現象은 全國의인 發展趨勢를 따르지 못하고 있다고 하는 證據인 것이다. 이 規模에서의 全國의 基準에 의한 極微한 比重과 全國의 發展趨勢에의 末及이 全南製造業의 內面的 質的 問題點을 端的으로 表現하고 있다.

中規模에서 育成乃至 發展이 全南經濟의 後進性을 克服 脫皮하는 戰略의 要因이기 때문이다. 勿論 58年度에 比해서 67年度에는 100~499人規模에서는 從業員數는 126%가 增加하고 500人以上規模에서는 그 增加率이 195%가 되고 있다 하더라도 兩規模합쳐서도 全南의 工業人口의 不過 15.44%에 該當하는 極히 낮은 水準에 있다는 것을 알 수가 있다. 이와같이 考察해 온다면 必然的인 政策的 勸獎으로서 全南製造業의 體質改善의 첫 段階는 雇用吸收面에서 아주 낮은 比重을 차지하고 있는 勞動集約的 業種의 100~499人規模에의 選擇의 育成 乃至 支援이라는 點에 集約할 수 있을 것이다. 그리고 다음 둘째 段階로서 既存의 100~499人規模勞動集約的 業種의 上位規模移行을 可能하게 하는 選擇의 育成 乃至 支援이 必要한 것이고 셋째 段階로서는 可能하다면 500人以上規模의 勞動集約的 業種의 內容充實과 100~499人規模의 資本集約的 業種의 育成乃至 支援을 提案하고 싶다. 理想的으로는 工業構造改革의 바탕이 되는 第1次金屬의 育成이 必要하나 裝置產業으로서의 性格에 비추어 特別 蓄積資本量의 零細性에 依하고 있는 全南製造業으로서의 一舉히 達成하기가 어려운 實情이며 莫大한 財政의 支援이 없는 限 大企業化는 無理한 現狀에 있다고 할 수 있으므로 우선 段階의 50~199人規模를 營爲할 수 있도록 育成支援하는 것도 하나의 方案이라고 할 수 있다. 그렇다면 이러한 選擇의 支援 乃至 育成的 基準을 어디 두어야 할 것인가? 이것이 마지막으로 解決해야 할 問題點이라고 본다. 그 基準에는 政策的 配慮와 企業自體의 能力을 綜合檢討해서 正解져야 한다. 政策的 配慮는 資源의 絕對的 效率의 利用을 위한 配分을 뜻하는 것이며 그것을 具體的으로 表現하면 하나는 稀少資本量과 過剩勞動力의 同時의 最善의 利用을 具現하고 또 하나는 全南製造業의 構造高度化를 達成하는 것을 意味한다. 이것을 全南製造業에 適用시킨다면 勞動集約的인면에서도 重化學工業部門에 屬하는 業種의 中小企業 乃至 大企業에의 育成 支援이라는 하나의 大原則이 確立될 것이다. 한편 企業 自體의 能力이라는 觀點에서는 企業의 自體膨脹能力을 重要視하며 그 具體的 指標로서 高利潤率 乃至 利潤의 相對的 高配分率業種을 選擇의 支援 乃至 育成的 對象으로 해야 한다는 또 하나의 原則이 나오는 것이다. 第24表에 의해서 비록 66年, 67年의 2年에 걸친 것이지만 製造業總計로서는 67年度에는 極微한 程度로 利潤率이 上昇은 하고 있으나 部門別로는 輕工業部門이 製造業總計值를 크게 上廻하면서 67年度에는 上昇하고 있는데 對하여 重化學工業部門에서는 總計值를 크게 下廻하고 있을 뿐만 아니라 그것도 67年度에는 減少하고 있다. 輕工業部門에서는 特別 飲料品의 增加 傾向에 있는 高利潤率은 注目할만하나 勞動集約的 業種인면서 總計值를 上廻한 高利潤率業種은 纖維衣服 靴裝身品, 製材木製品, 家具 및 裝置品인 것이다. 纖維는 一般的으로 各規模에 있어서 總計值를 上廻하고 있을 뿐만 아니라 50~99, 100~199人規模에서는 增加傾向을 보이고 있다. 따라서 該規模의 纖維業種들에 대한 重點의 選擇의 支援을 함으로서 規模上位移行을 可能케 하고 100~199人 或은 200~499人規模의 內容充實을 期해야 할 것이다. 衣服 靴裝身品은 各規模에 있어서 高利潤率을 維持하면서 增加傾向을 보이고 있으나 規模가 上位로 移行함에 따라 그 絕對值가 遞減되고 있다. 이것은 그 業種이 個人技術을 爲主로 하는 手工業的인 特性을 지니고 있는 것을 말해주는 것이며 第25表와 第26表에서 利潤의 相對的 配分率이 相對的으로 낮고 貨金의 相對的 配分率이 相對的으로 높은 것으로도 알 수 있다. 따라서 이 業種에서는 手工業的이며 個人的 技術을 爲主로 하는 根本的인 性格이 止揚되지 않은 限 中企業의 發展도 相當히 困難한 것으로 생각한다. 이러한 意味에서 家具 및 裝置品도 衣服 靴裝身品과 同一한 結論을 얻을 수 있을 것이다. 오히려 輕工業部門의 勞動集約的 業種에서 選擇의 支援의 對象이 될만한 것이라면 製材木製品이 아닌가 생각한다. 그것은 비록 67年度에는

(第24表)

業種別規模別製造業의

業種別	年度	規模別		計		5~9		10~19	
		66	67	66	67	66	67	66	67
輕工業部門	製造業總計	47.44	△ 47.84	36.41	△ 40.95	41.62	41.51		
	食料品	28.47	22.50	29.27	26.76	31.47	17.45		
	飲料品	129.71	△ 142.80	48.23	45.22	49.49	△ 87.30		
	織維	86.86	83.36	39.07	38.41	45.44	△ 60.38		
	衣服靴裝身品	55.28	△ 76.98	59.88	△ 88.15	48.89	△ 63.52		
	製材・木製品	48.11	39.85	45.00	39.25	34.44	△ 43.49		
	家具 및 裝置品	34.33	△ 66.10	30.98	△ 82.51	28.10	△ 45.51		
	紙類 및 그製品	15.44	△ 72.68	26.09	47.33	19.04	△ 90.20		
	印刷出版	24.85	14.22	16.18	17.39	30.92	△ 55.67		
	皮革	34.87	34.00	23.95	38.10	11.09	△ 21.72		
	고무製品	55.04	50.38	—	—	—	—		
	土石유리	42.94	34.73	38.68	△ 49.06	35.42	29.36		
重化學工業部門	其他	32.42	△ 37.10	12.83	△ 38.21	10.95	△ 40.12		
	計	55.53	△ 56.83	37.13	△ 39.97	36.47	△ 40.47		
	化學製品	31.28	△ 32.82	61.81	51.77	62.74	49.06		
	石油石炭製品	53.77	△ 63.03	40.20	△ 70.93	62.81	52.34		
	第1次金屬	34.43	33.22	—	—	28.23	27.41		
	金屬製品	43.43	38.97	27.41	△ 33.54	75.32	45.29		
	機械	14.36	△ 17.23	23.98	△ 33.23	30.73	△ 46.47		
	電氣機器	190.36	39.41	8.96	△ 38.02	16.37	△ 51.62		
運輸用機器	輸送用機器	43.31	31.55	21.89	△ 24.89	46.93	29.70		
	計	34.98	33.81	32.53	△ 45.68	53.89	43.85		

資料：産銀刊，鑛工業회사報告書

註：이 표는 利潤率 $\frac{P}{K} = \frac{\left(\frac{Y}{N} - NW'\right)}{\frac{K}{N}}$ 를 求한것임. △표는 66年度보다 増加한것

利 潤 率 の 推 移

(單位：%)

20~49		50~99		100~199		200~499		500人以上	
66	67	66	67	66	67	66	67	66	67
39.55	24.21	38.88	△ 56.88	45.33	△ 78.82	248.71	154.10	46.53	△ 47.16
27.67	12.90	16.44	△ 24.44	29.29	△ 49.98	271.98	-4.20	—	—
127.55	81.76	77.31	△ 135.84	152.45	△ 370.68	1,129.68	685.90	—	—
58.91	40.01	84.74	△ 91.59	16.70	△ 41.31	—	—	109.54	96.76
23.06	9.12	—	—	—	—	—	—	—	—
114.37	29.28	107.10	—	—	—	—	—	—	—
52.77	△ 58.50	—	—	—	—	—	—	—	—
25.11	△ 53.94	5.53	—	—	—	—	—	—	—
11.60	—	51.28	46.44	23.29	6.60	—	—	—	—
85.98	30.39	—	—	—	—	—	—	—	—
55.25	3.97	—	—	—	—	55.03	54.16	—	—
54.50	22.61	110.91	17.64	27.26	3.31	29.92	△ 64.95	—	—
288.31	96.55	42.26	15.63	26.62	—	—	—	—	—
45.99	25.06	42.02	△ 59.69	42.49	△ 80.75	248.71	154.10	109.54	97.00
32.80	16.82	25.58	△ 145.29	36.58	—	—	—	29.34	△ 31.41
53.91	△ 66.39	13.22	—	175.20	—	—	—	—	—
32.56	△ 35.78	9.55	—	—	—	—	—	—	—
47.67	42.96	—	—	—	—	—	—	—	—
8.18	△ 30.12	9.12	△ 17.96	—	515.75	—	—	—	—
5.89	△ 186.79	—	△ 87.69	—	—	—	—	27.54	△ 36.22
48.91	30.06	9.77	△ 33.21	69.37	46.02	—	—	—	—
29.37	22.99	15.65	△ 39.63	71.25	57.79	—	—	32.85	31.75

(第25表)

利 潤 의 相 對 的

業種別	年度	規 標 別		計		5~9		10~16	
				66	67	66	67	66	67
輕 工 業 部 門	製 造 業 總 計			75.05	73.17	70.82	68.98	73.19	68.05
	食 料 品			72.25	67.94	70.09	68.98	74.21	61.52
	飲 料 品			88.99	87.72	82.40	74.60	82.15△	82.53
	織 維			77.00	73.48	73.96	54.98	72.75	71.17
	衣服 靴 裝身品			63.29	61.61	65.76	64.19	59.06	54.90
	製材・木製品			82.32	74.73	80.16	77.45	82.65	73.56
	家具 및 裝置品			55.60△	65.54	55.59△	73.30	56.76△	58.93
	紙類 및 그製品			52.05△	72.38	49.10△	58.03	56.36△	73.84
	印 刷 出 版			73.07	55.34	58.44△	59.20	72.31	64.18
	皮 革			63.10△	70.50	61.56△	81.82	44.78△	55.67
	고 무 製 品			76.61	73.26	—	(66.67)	—	(27.40)
	土 石 亦 司			59.68	54.02	56.77	55.57	50.96△	58.01
重 化 學 工 業 部 門	其 他			45.28△	57.88	43.87△	72.37	25.15△	60.25
	計			77.06	74.63	71.36	68.89	71.65	68.22
	化 學 製 品			76.03	75.15	79.10	73.28	84.44	75.52
	石油 石炭 製品			71.76△	76.70	70.87△	77.25	76.41	75.70
	第 1 次 金 屬			53.85△	54.63	—	(63.22)	56.38	50.86
	金 屬 製 品			66.83	59.94	58.23△	59.04	80.20	57.71
	機 械			55.67△	59.85	61.25△	64.42	65.16	61.05
	電 氣 機 器			59.15	49.97	41.23	67.16	45.12△	61.77
輸 送 用 機 器				62.71	56.40	63.82	57.18	70.45	58.01
	計			70.52	69.62	67.27△	69.44	75.83	67.68

資料：産報刊，鑛工業연차報告書

註：1. 이표는 利潤의 相對的分配率 $\frac{P}{Y} = \frac{P}{K} \cdot \frac{K}{Y}$ 를 計算한것임.

2. △표는 66年度보다 增加한것.

配 分 率 の 推 移

(單位:%)

20~49		50~99		100~199		200~499		500人以上	
66	67	66	67	66	67	66	67	66	67
69.96	63.99	75.55	74.88	72.80 △	82.81	88.79	81.28	75.55	74.76
70.86	59.33	77.80	74.29	66.25	78.56	87.13	-29.85	—	(72.29)
90.00	81.82	90.22 △	92.64	88.39 △	92.30	92.83	90.32	—	—
70.90	64.82	78.54	56.58	48.24	71.69	—	—	78.85	76.80
39.96	39.76	—	—	—	—	—	—	—	—
90.56	63.49	50.81	—	—	—	—	—	—	—
54.51 △	62.29	—	(5.84)	—	—	—	—	—	—
60.77 △	73.70	34.98	—	—	—	—	—	—	—
36.65	—	78.20	26.98	82.34	47.45	—	—	—	—
67.16	50.50	—	—	—	—	—	—	—	—
79.86	30.00	—	—	—	—	76.25	74.81	—	—
48.70	35.45	78.21	45.64	51.38	28.29	60.54	56.99	—	—
61.33	49.44	56.26	36.17	13.12	—	—	—	—	—
73.68	64.35	79.42	77.06	74.96 △	85.32	88.79	81.28	78.85	71.79
70.28	55.47	46.42 △	75.15	59.72	—	—	—	75.65	75.60
72.63 △	76.99	40.40	—	53.35	—	—	—	—	—
58.69	56.85	38.80	—	—	—	—	—	—	—
13.80	63.50	—	—	—	—	—	—	—	—
50.51 △	52.90	37.05 △	55.10	—	57.92	—	—	—	—
11.78 △	55.03	—	24.78	—	—	—	—	59.78	50.11
57.15	54.98	32.84 △	52.87	64.87	56.89	—	—	—	—
62.18 △	63.47	38.44	59.62	62.82	57.12	—	—	73.33	73.40

(第26表)

賃 金 의 相 對 的

規模別 年度		計				5~9			10~19			20~49		
業種別		58	63	66	67	58	66	67	58	66	67	58	66	67
輕工業部門	製造業總計	35.73	29.75	24.95	△26.83	39.16	29.28	△31.02	44.40	26.81	△31.95	42.34	30.04	△36.01
	食料品	46.13	36.53	27.75	△32.06	34.16	29.91	△31.02	51.04	25.79	△38.48	48.60	29.14	△40.67
	飲料品	18.08	9.33	11.01	△12.28	30.80	17.60	△25.40	30.64	17.85	△17.47	17.92	10.00	△18.28
	纖維	31.59	27.04	23.01	△26.52	49.20	26.04	△45.02	42.23	27.25	△28.83	37.64	29.10	△35.18
	衣服靴裝身品	45.65	44.03	36.71	△38.39	46.50	34.24	△35.81	48.72	40.94	△45.10	41.26	60.04	△60.24
	製材・木製品	47.82	22.02	17.68	△25.27	41.38	19.84	△22.55	49.44	17.35	△26.44	63.66	9.44	△36.51
	家具 및 裝置品	62.26	39.62	44.40	△34.46	75.70	44.41	△26.70	46.74	43.24	△41.07	—	45.49	△37.71
	紙類 및 工製品	57.65	21.80	47.95	△27.62	29.89	50.90	△41.97	49.05	43.69	△26.16	72.45	39.23	△26.30
	印刷出版	51.46	49.51	26.93	△44.66	37.79	41.56	△40.80	47.18	37.69	△35.82	68.79	63.35	—
	皮革	106.56	29.68	36.90	△29.50	36.53	38.44	△18.18	55.40	55.22	△44.33	—	32.84	△49.50
	五 旱 製 品	48.93	23.65	23.39	△26.74	—	—	33.33	—	—	72.60	51.88	20.14	△70.00
	土 石 骨 骨	38.74	46.22	40.32	△45.98	62.01	43.23	△44.43	56.27	49.04	△41.99	48.53	51.30	△64.55
重工業部門	其 他	38.03	46.58	54.72	△42.12	47.73	56.13	△27.63	32.37	74.85	△39.75	62.66	38.67	△50.56
	計	34.50	24.72	22.94	△25.37	38.39	28.64	△31.11	44.20	28.35	△31.78	39.40	26.32	△35.65
	化學製品	45.56	69.15	23.97	△24.85	54.25	20.90	△26.72	36.28	15.56	△24.48	52.69	29.72	△44.53
	石油 石炭 製品	47.32	30.04	28.24	△23.30	28.06	29.13	△22.75	43.80	23.59	△24.30	—	27.37	△23.01
	第 1 次 金屬	45.69	41.47	46.15	△35.37	24.95	—	36.78	43.23	43.62	△49.14	50.94	41.31	△43.15
化學工業部門	金屬製品	51.08	50.97	33.17	△40.06	50.60	41.77	△40.96	39.27	19.80	△42.29	60.30	36.20	△36.50
	機 械	52.32	37.23	44.33	△40.15	50.11	38.75	△35.58	45.60	34.84	△38.95	55.29	49.49	△47.10
	電 氣 機 器	15.09	37.36	40.85	△50.03	—	58.77	△34.84	52.35	54.88	△38.23	56.67	88.22	△44.97
	輸 送 用 機 器	51.77	53.00	37.29	△43.60	54.98	36.18	△42.82	60.08	29.55	△41.99	43.54	42.85	△45.02
	計	41.99	49.62	29.48	△30.38	45.33	32.73	△30.56	45.09	24.17	△32.32	50.21	37.82	△36.53

資料：産銀刊，鑛工業年次報告書

註：1. 이 표에서는 利潤의 相對的分配率 $\frac{P}{Y} = (1 - \frac{N}{Y}W)$ 에서 $(\frac{N}{Y}W)$ 를 計算한 것이다.

2. △표는 58年度보다 減少한것.

配 分 率 의 推 移

(單位: %)

50~99			100~199				200~499				500人以上			
58	66	67	58	63	66	67	58	63	66	67	58	63	66	67
28.47	24.45	△ 25.12	22.52	73.45	27.20	△ 12.19	—	30.50	11.21	18.72	29.79	—	24.45	△ 25.24
101.17	22.22	△ 25.71	49.72	58.45	33.75	△ 21.44	—	57.79	12.87	129.85	—	—	—	27.71
55.79	9.78	△ 7.36	—	—	11.61	7.70	—	45.01	7.17	9.68	—	—	—	—
46.79	21.46	△ 43.42	21.69	—	51.76	28.31	—	—	—	—	29.79	26.22	21.15	△ 23.20
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	49.19	—	—	—	—	—	—	51.35	—	—	—	—	—	—
—	—	94.16	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	65.02	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
65.56	21.80	73.02	57.10	—	17.66	△ 52.55	—	—	—	—	—	—	—	—
14.43	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
84.15	—	—	34.06	13.96	—	—	—	41.82	23.75	25.14	—	—	—	—
28.75	21.79	54.36	23.37	45.77	48.62	71.71	—	31.62	39.45	43.01	—	—	—	—
—	43.74	63.83	—	—	86.88	—	—	—	—	—	—	—	—	—
24.03	20.58	△ 23.00	28.76	30.26	25.04	△ 14.67	—	22.51	11.21	18.72	29.79	26.22	21.15	△ 23.21
66.51	53.58	△ 24.87	—	—0.4	40.28	—	—	—	—	—	—	142.95	24.35	24.40
61.83	59.60	—	—	—	46.65	—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	61.20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
61.01	62.95	△ 44.90	—	—	—	42.08	—	—	—	—	—	—	—	—
—	—	75.22	11.91	—	—	—	—	—	—	—	—	35.30	40.22	49.82
72.33	67.16	△ 47.13	—	60.62	35.13	43.11	—	—	—	—	—	—	—	—
64.59	61.56	△ 40.38	11.91	167.61	37.18	42.88	—	—	—	—	—	111.04	26.67	27.06

利潤率의 低下되었다 하더라도 66年度의 그 높이는 특히 20~49, 50~99人 規模에서 높았고 第26表의 賃金의 相對的 配分率이 낮은 것으로 보아 高度로 個人的 技術을 必要로 하지 않은 業種이라고 할 수 있다. 따라서 이러한 業種에서는 中企業에의 發展의 素地를 마련하고 있다고 할 수 있다. 資本集約의 業種이면서 輕工業部門에 屬하고 있는 紙類 및 그 製品에 있어서 利潤率이 增加傾向을 보이고 있을 뿐만 아니라 그 絕對值도 높고 第25表에서 나타나고 있는 바와 같이 利潤의 相對的 配分率이 높은 것으로 보아 上位規模移行의 可能性을 內包하고 있다. 大中企業에의 移行은 그 業種의 本質性에 비추어 急激히 達成하기가 困難한 實情에 있으나 그 業體 自體內의 膨脹力을 利用하고 當局의 適切한 支援이 將次는 그 效果를 發揮할 것으로 期待된다. 重化學工業部門의 勞動集約의 業種들은 大概가 製造業總計 利潤率을 下廻하고 있다. 그러나 重化學工業化率의 提高와 過剩勞動力의 吸收와 稀少資本量의 效率의 使用을 期함으로서 規模間의 生産性 및 賃金率格差縮少를 具現시키기 위한 政策의 配慮에서 이 部門에 重點的 選擇의 支援 乃至 育成策이 講究되어야 할 것이다. 특히 機械, 電氣機器는 各規模의 利潤率에 있어서 增加傾向을 보이고 있다고 하는 것은 希望의 事實이다. 더구나 兩業種이 67年度에 上位規模에 新設되고 있는 事實(機械는 100~199人規模에, 電氣機器는 50~99人規模에 新設되고 있다)은 該業種의 大中企業에의 育成 乃至 支援을 可能케 하는 것이라고 생각할 수 있다²⁴⁾. 勿論 重化學工業部門의 裝置産業이며 高生産業種인 化學製品과 石油石炭製品의 大中企業에의 支援乃至 育成도 必要하나 巨大한 資金이 所要되므로 當局의 積極的인 政策의 配慮 없이는 一舉히 目的을 達成할 수 없다. 그러나 兩業種에서 67年度에는 100~199人規模가 死滅하고 있다고 하는 事實은 그 原因과 施策에 있어서 再考를 要하는 問題라고 할 수 있다. 그런데 全南製造業의 構造高度化 乃至 近代化의 要譯은 全南製造業의 規模零細性에 비추어서 中小企業에 대한 選擇의 支援 乃至 育成이라 함은 이미 指摘한 바 있다. 여기에서 問題가 되는 것은 所得配分的인 社會政策乃至 社會保障政策에 立脚한 利潤과 賃金率의 相對的 配分率이 아니고 資源의 最適配分에 立脚한 그들의 相對的 配分率인 것이다²⁵⁾. 第25表에서 66年, 67年만을 對象으로 할 때는 總計의 絕對值는 減少하고 있으나 利潤의 反對現象인 賃金率에 관해서 第26表를 檢討해보면 58年度에 比해서 66년까지는 遞減傾向을 나타내고 있으나 67년에는 反騰하면서도 그 絕對值에 있어서 58年것보다 훨씬 낮다는 것을 알 수가 있다. 다시 말해서 利潤의 相對的 配分率은 58年以後 66년까지 遞增했으나 67년에는 그것이 下降傾向을 보이고 있는 것이다. 이것은 (註 25)의 (1)式 或은 (2)式이 示唆하고 있는바와 같이 $\frac{N}{Y}$ 가 一定하다고 하면 $\frac{K}{N}$ 의 伸張率이 $(\frac{Y}{N} - W)$ 의 伸張率보다 크든지 或은 $\frac{N}{Y}$ 와 W 의 數値가 以前보다 크든지 하는 結果일 것이다. 그렇다면 利潤의 相對的 配分率의 減少는 生産性과 賃金率의 差額의 伸張率의 增加率이 不振乃至 停滯한데서 더 根本的으로는 生産性

24) 이러한 樂觀의 希望의 見解에도 不拘하고 그 利潤率水準이 그 計에 있어서 總計보다 낮고 規模別로는 機械에서는 50~99人規模, 電氣機器에서는 500人以上規模가 總計水準보다 낮은 水準에 있다고 하는 事實은 悲觀의 事實이다. 이것은 利潤率算出公式에서 알 수 있는 바와 같이 資本裝備率에 比해서 生産性이 낮기 때문이라고 結論지을 수가 있다. 그렇다면 該業種의 該規模에서는 經營의 合理化를 期함으로서 資本의 보다 效率의 運營이 要請된다.

25) 利潤의 相對的 配分率을 求하는 方法에는 三種이 있다.

$$(1) \frac{P}{Y} = \frac{K}{Y} \cdot \frac{(\frac{Y}{N} - W)}{\frac{K}{N}} \quad (\text{第25表는 이것을 利用})$$

$$(2) \frac{P}{Y} = (1 - \frac{N}{Y} W) \quad (\text{第26表는 이것을 利用})$$

이 以外에 生産費比率을 利用한 것이 있다.

向上伸張率의 停滯에 그 原因이 있다고 할 수 있을 것이다²⁶⁾. 그리고 이것을 類推하면 利潤의 相對的 低配分率現象도 또한 生産性的 低調에 의한 것이라고 할 수 있다. 우리의 戰略的 業種인 金屬製品, 機械, 電氣機器, 輸送用機器의 利潤의 相對的 低配分率 或은 貨金의 相對的 高配分率現象은 위와같은 理由에 의해서 惹起되는 것이라고 할 수 있다. 이것은 資本裝備率과 資本生産性的 高提 다시 말해서 施設의 近代化와 經濟의 近代化가 要請되는 것이다. 여기에 이것을 可能케 하는 當局의 政策的인 重點的 支援乃至 育成과 企業自體內의 自己膨脹을 위한 努力의 必要性이 介在한다²⁷⁾. 多分하도 電氣機器를 除外한 殘餘의 業種들은 大體的으로 58年以後 貨金의 相對的 配分率이 低減되고 있다. 이것은 그러한 支援과 努力의 結晶이라고 할 수 있다. 그러나 電氣機器에 있어서도 비록 貨金의 相對的 配分率이 높은 水準에서 遞增現象을 보이고 있다 하더라도 重化學工業部門에 있어서 化學製品과 같이 500人以上規模를 가진 業種이라는데서 希望을 주는 業種이라고 할 수 있다. 이러한 業種들은 全自製造業에 있어서 發展性을 內包한 業種이라고 할 수 있다. 이러한 潜在的 發展力은 産業別 投資의 調整, 新規産業의 開發, 健全한 企業基盤의 造成, 各種技術의 開發, 貿易의 自由化 等の 政策을 遂行하고 있는 政府에 의해서 全南經濟와 全南製造業의 特性을 認識한 積極的인 選擇的 支援乃至 育成策으로서 圖在化된 것이다. 그러나 政府의 이러한 選擇的 支援乃至 育成策만으로서 充分하다고 할 수 없다. 거기에는 반드시 企業家의 受容態勢가 確立되고 있어야

$$\begin{aligned}
 O &= C + NW + P \quad \therefore P = O - (C + NW) \quad \frac{P}{O} = 1 - \frac{(C + NW)}{O} \\
 v &= O - C - \frac{Y}{O} = 1 - \frac{C}{O} \\
 \frac{P}{Y} &= \frac{P}{O} \cdot \frac{O}{Y} = 1 - \left(\frac{C}{O} + \frac{NW}{O} \right) = 1 - \frac{NW}{O} - \frac{C}{O} \quad \dots\dots\dots(3)
 \end{aligned}$$

(2)과 (3)으로부터 $\frac{N}{Y} - W = \frac{\frac{NW}{O}}{1 - \frac{C}{O}}$ 를 얻는다.

例, 58年總計에 의해서

$$\begin{aligned}
 \frac{N}{Y} - W &= 35.73 \\
 \frac{C}{O} &= 67.60 \quad \frac{NW}{O} = 11.58 \quad \text{따라서} \quad \frac{\frac{NW}{O}}{1 - \frac{C}{O}} = \frac{11.58}{32.40} = 35.73
 \end{aligned}$$

이 論文에서는 (1)式과 (2)式만을 使用했다. 그리고 第25表와 第26表는 同一한 問題를 다른 角度에서 考察한 것이다. 왜냐하면 $\frac{P}{Y} = \left(1 - \frac{N}{Y} W \right)$ 에서 $\frac{P}{Y} + \frac{N}{Y} W = 1$ 를 얻기 때문이다. 따라서 $\frac{P}{Y}$ 의 增加는 $\frac{N}{Y}$ 의 減少를 뜻한다.

- 26) 이것을 說明하는 것으로 第9表의 $\left(\frac{Y}{N} - W \right)$ 의 推移에 있어서 總計의 伸張率은 63年の 對 58年伸張率이 253.1%인데 66年の 對 63年伸張率은 $\frac{490.4}{253.1} = 193.8\%$ 67年の 對 66年伸張率은 $\frac{503.0}{490.4} = 102.6\%$ 이와같이 67년에는 伸張率의 增加率이 거의 停滯하고 있다. 한편 第五表에 의해서 生産性的의 63年の 對 58年伸張率은 231.56%인데 66年の 對 63年伸張率은 $\frac{419.95}{231.56} = 182.4\%$ 67年の 對 66年伸張率은 $\frac{441.75}{419.95} = 105.2\%$ 이와같이 67년에는 그 伸張率의 增加率이 거의 停滯하고 있음을 알 수가 있다.

- 27) 機械工業育成的 困難性에 관한 市場條件과 技術條件에 대해서는 全南의 製造業에 관한 分析(Ⅰ)參照 短期的으로는 絶對容易한 일이 아니다. 여기에 이 難點을 克服하기 위한 當局과 企業自體의 協調的인 努力이 必要한 것이다.

할 것이다. 왜냐하면 政府의 支援 乃至 育成에 의해서 豊富한 資金이 마련되었다 하더라도 組織上的 缺陷, 市場豫測의 不正確, 原價管理의 不徹底 및 技術의 落後性이 있다면 그것은 倒産을 招來할 것이기 때문이다. 여기에 企業自體內的 自己膨脹을 위한 努力의 具體的 表現이 있다. 이러한 企業家의 能動的 姿勢는 새로운 經營, 新技術의 꾸준한 研究 또는 導入에 힘줄 것이며 育成的 保護政策이 빚어내는 溫室의 體制에 恒常 滿足함이 없이 遠視的 視野에서 開放體制로 方向을 바꾸어야 할 것이다. 이렇게 함으로서 製造業構造高度化를 통한 産業構造改編과 企業의 國際競爭力強化가 達成될 것이라고 할 수 있다. 이렇게 함으로서 全南製造業과 全南經濟는 二重構造經濟를 脫皮하고 後進性を 벗어나는 契機를 마련하는 것이고 이것이 達成될 때 資本集約的 業種에 대한 重點的 支援 乃至 育成이 必要할 것이고 그때 비로서 全南製造業의 構造는 더욱 高度化가 具現될 것이다.